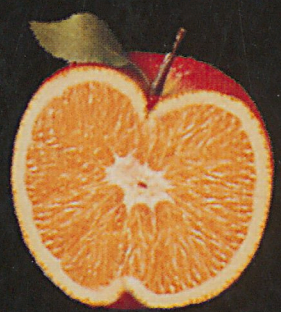
Marketing usług profesjonalnych

Współpraca na konkurencyjnym rynku usług profesjonalnych

tom 5



MARKETING USŁUG PROFESJONALNYCH

WYDAWNICTWO AKADEMII EKONOMICZNEJ W POZNANIU

Akademia Ekonomiczna w Poznaniu

MARKETING USŁUG PROFESJONALNYCH

Współpraca na konkurencyjnym rynku usług profesjonalnych

Redakcja naukowa
Kazimierz Rogoziński

Poznań 2005

26,04

Komitet Redakcyjny

Ryszard Barczyk, Bogusław Guzik, Andrzej Korzeniowski, Marek Ratajczak, Antoni Sobczak (sekretarz), Jan Sobiech, Halina Szulce (przewodnicząca)

Recenzent

Barbara Iwankiewicz-Rak

294949

Projekt okładki

Marcin Chłodnicki

Redakcja i korekta

Ewa Sobczak



© Copyright by Akademia Ekonomiczna w Poznaniu
Poznań 2005

Wydanie książki zostało dofinansowane ze środków KBN na realizację tematu 51 102-99

ISBN 83-7417-115-4

WYDAWNICTWO AKADEMII EKONOMICZNEJ W POZNANIU
ul. Powstańców Wielkopolskich 16, 61-895 Poznań
tel. 854-31-54, 854-31-55, fax 854-31-59
www.wydawnictwo-ae.pl; e-mail: info@wydawnictwo-ae.pl
Adres do korespondencji: al. Niepodległości 10, 60-485 Poznań

Skład: Paweł Zeller

DRUK: WYDAWNICTWO I DRUKARNIA UNI-DRUK S.J.
ul. Przemysłowa 13, 62-030 Luboń
tel. (0-61) 899-49-49 do 52, fax (0-61) 813-93-31
e-mail: biuro@uni-druk.pl; www.unidruk.poznan.pl

K. 2005, 1054/1