SPIS TREŚCI

Wstęp		5
Ber Haus	*Od czego zależy wyjście przedsiębiorstwa z kryzysu?*	7
Jan Lichtarski	*O koncepcjach i metodach zarządzania w warunkach kryzysu*	16
Małgorzata Czerska, Ryszard Rutka	*Formalizacja jako droga wyjścia z kryzysu i fazy wzrostu organizacji*	21
Kazimierz Krzakiewicz	*Kryzysy w cyklu rozwoju organizacji*	30
Jan Jeżak	*Zarządzanie antykryzysowe w firmach rodzinnych*	46
Zofia Mikołajczyk	*Wzorce literaturowe zachowań kadry menedżerskiej i ich odbicie we współczesnych metodach zarządzania zmianami a realia polskich przedsiębiorstw*	56
Bogusław Kaczmarek	*Sytuacja kryzysu w organizacji*	69
Jan Skalik	*Problem zmiany w zarządzaniu kryzysowym*	77
Bogdan Nogalski, Henryk Macinkiewicz	*Pomiar stopnia wychodzenia przedsiębiorstwa z kryzysu*	86
Mirosław Haffer	*Wyzwania dla zarządzania antykryzysowego przedsiębiorstw niesione przez globalizację*	95
Rafał Krupski, Sylwia Pierzchawka	*Strategiczne dopasowanie kultury organizacyjnej*	105
Jadwiga Bizon-Górecka	*Zarządzanie ryzykiem a sytuacje kryzysowe w przedsiębiorstwie*	116
Zbigniew Kreft	*Zarządzanie strategiczne holdingiem*	125
Piotr Banaszyk, Maja Sajdak	*Istota i modele zarządzania kryzysowego w przedsiębiorstwie*	135
Halina Towarnicka	*Strategia inwestycyjna przedsiębiorstwa w warunkach kryzysu*	145
Mieczysław Moszkowicz	*Uruchomienie zasobów wiedzy jako alternatywa dla dotychczasowego sposobu transformacji gospodarki*	153
Grzegorz Bełz	*Kształtowanie strategii w warunkach kryzysu*	163
Adam Peszko	*Nadzór korporacyjny w procesie kształtowania kryzysowych strategii polskich przedsiębiorstw*	172
Janina Stankiewicz, Karolina Mazur-Łukomska	*Wejście przedsiębiorstwa na nieukształtowane rynki zagraniczne i związane z nim ryzyko. Wyzwania dla menedżerów*	187

Andrzej Stańda	*Kultura organizacyjna w warunkach zarządzania kryzysowego*	197
Szymon Cyfert	*Model procesowej restrukturyzacji przedsiębiorstwa*	206
Janusz Kraśniak	*Podejście procesowe w zarządzaniu antykryzysowym*	211
Czesław Glinkowski, Dariusz Nowak	*Wpływ otoczenia zewnętrznego na funkcjonowanie przedsiębiorstwa handlowego w okresie kryzysu*	220
Iwona Posadzińska	*Kształtowanie wizerunku firmy w sytuacjach kryzysowych*	230
Elżbieta Kowalczyk	*Teoria gier, inteligencja emocjonalna a kryzys na rynku pracy*	239
Joanna Kacała	*Kryzys a zarządzanie szpitalem*	250
Lena Staś	*Postępowanie podmiotów decyzyjnych w warunkach kryzysu*	261
Czesław Zając	*Społeczne i organizacyjne problemy zarządzania przedsiębiorstwem w warunkach kryzysu*	265
Kazimierz Brzeg, Stanisław Jarecki, Mieczysław Lichy	*Czy Kopalnia Węgla Brunatnego „Konin" S.A. stoi w obliczu kryzysu?*	276
Maciej Stradomski	*Zastosowania innowacji finansowych w warunkach kryzysu finansowego przedsiębiorstwa*	288
Łukasz Wawrzynek, Witold Szumowski, Tomasz Sudoł	*Franchising jako droga wyjścia z kryzysu na podstawie cykli wzrostu organizacji według Greinera*	297
Wojciech Szymla	*Nowa strategia działania Zakładu Energetycznego Kraków S.A. jako odpowiedź na zmiany w „Prawie energetycznym"*	308
Zofia Patora-Wysocka	*Małe i średnie przedsiębiorstwa a zagrożenie kryzysem na podstawie badań*	317
Kamila Malewska	*Zarządzanie kryzysowe w działalności samorządu terytorialnego na przykładzie powiatu inowrocławskiego*	324
Gabriela Roszyk-Kowalska	*Istota kompetencji kadry kierowniczej w zarządzaniu kryzysowym*	336
Urszula Bąkowska	*Budowanie kapitału relacyjnego ochroną przed kryzysem*	342
Agnieszka Cenker	*Kształtowanie kultury organizacyjnej w procesie zarządzania antykryzysowego w przedsiębiorstwie wielonarodowym*	352
Sławomir Kłosowski	*Strategia zarządzania przedsiębiorstwem lokalnego transportu zbiorowego w warunkach kryzysu*	364
Emil Buklaha	*Outsourcing jako narzędzie zarządzania w warunkach kryzysu*	372

WSTĘP

Zmienność i niepredyktywność otoczenia powodują, iż współczesne organizacje funkcjonują w warunkach permanentnego kryzysu. Kryzys, który dotychczas w organizacjach był postrzegany jako zjawisko zewnętrzne, znajdujące się poza zasięgiem kontroli organizacji, staje się obecnie nieodłącznym składnikiem procesu rozwoju, którym organizacja może i powinna zarządzać. Konsekwencją powyższych zjawisk jest zmiana podejścia do natury kryzysu w przedsiębiorstwie. Kryzys przestaje być postrzegany wyłącznie jako zjawisko skutkujące negatywnymi konsekwencjami, lecz zaczęto dostrzegać w nim również konstruktywne elementy. Punkt ciężkości w teoretycznych i praktycznych rozważaniach dotyczących kryzysu zostaje zatem przesunięty z pytania o to, czy organizacja musi funkcjonować w warunkach kryzysu, na zagadnienia jak należy zarządzać organizacją w warunkach kryzysu i w jaki sposób organizacja powinna wykorzystać zjawisko kryzysowe do umocnienia swojej pozycji strategicznej.

Z powyższych rozważań wynika zasadność podjęcia pogłębionych badań nad problemem kryzysu i zarządzania antykryzysowego w przedsiębiorstwie. Oddany do rąk czytelników zbiór artykułów jest próbą włączenia się w proces dyskusji nad zjawiskiem kryzysu w przedsiębiorstwie. Podstawowym celem zeszytu jest próba uporządkowania i usystematyzowania koncepcji kryzysu w organizacji oraz prezentacja praktycznych problemów dotyczących zarządzania przedsiębiorstwem w warunkach kryzysu. Wydaje się, iż artykuły te mogą stanowić platformę do dyskusji nad problemem kryzysu w organizacji, obejmującą pięć zasadniczych obszarów:

- po pierwsze, kompleksowe spojrzenie na koncepcję kryzysu w przedsiębiorstwie, polegające na analizie i krytycznej ocenie ogólnych teorii kryzysu w przedsiębiorstwie;
- po drugie, podejście teoretyczne, związane z próbą osadzenia zjawiska kryzysu w konkretnym obszarze funkcjonowania organizacji;
- po trzecie, podejście teoretyczne, wiążące kryzys w przedsiębiorstwie z różnymi koncepcjami pojawiającymi się w naukach o zarządzaniu: zmianą, ryzykiem, globalizacją, zarządzaniem strategicznym;
- po czwarte, podejście praktyczne, prezentujące metody i techniki zarządzania kryzysem w przedsiębiorstwie;

– po piąte, podejście praktyczne, nakierowane na analizę studiów przypadków przedsiębiorstw, które znalazły się w sytuacji kryzysowej.

Potwierdzeniem tezy o wzroście znaczenia zjawiska kryzysu w przedsiębiorstwie jest zainteresowanie tematyką, zgłaszane zarówno przez teoretyków, jak i praktyków zarządzania. Zeszyt naukowy składa się z trzydziestu dziewięciu artykułów, będących wyrazem indywidualnych bądź zespołowych dociekań badawczych autorów z czołowych ośrodków naukowych oraz praktyków życia gospodarczego.

Kazimierz Krzakiewicz