SPIS TREŚCI

Wstęp (*Jan Sobiech*) 9

POMIAR I KSZTAŁTOWANIE EFEKTYWNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA

Stanisław Kasiewicz, Waldemar Rogowski
Model pomiaru wyników w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu 13

Mirosław Wypych
Płynność finansowa jako determinanta zmian poziomu rentowności przedsiębiorstw przemysłowych w okresie spowolnienia gospodarczego 27

Anna Marzec, Danuta Redel
Efektywność wykorzystania majątku trwałego i czynnika pracy w polskich przedsiębiorstwach w latach 2003-2007 41

Emilia Barbara Sieńko
Analiza dynamiki procesów jako metoda oceny sytuacji finansowej w przedsiębiorstwie 51

Konrad Stępień
Zjawiska dźwigni w dobie kryzysu gospodarczego 70

Grażyna Michalczuk
Pomiar efektywności działalności przedsiębiorstw zorientowanych na rozwój kapitału intelektualnego 77

Wiesława Caputa
Pomiar kapitału klienta – wybrane problemy 88

Justyna Rój
Efektywność kosztów jako kryterium oceny technologii medycznych 100

Jacek Jaworski
Zastosowanie koncepcji strategicznej karty wyników w pomiarze i kontroli zagregowanego celu przedsiębiorstwa 108

Justyna Franc-Dąbrowska
Gospodarowanie zyskiem w aspekcie płynności finansowej przedsiębiorstw rolniczych 120

Joanna Duda
Finansowanie działalności polskiego sektora MSP w latach 2004-2009 137

Danuta Zawadzka
Ocena wpływu polityki udzielania kredytu handlowego przez małe przedsiębiorstwa na wartość przychodów ze sprzedaży towarów i usług – w świetle wyników badań empirycznych 148

Jacek Czarecki
Wpływ faktoringu na płynność finansową przedsiębiorstwa 158

Joanna Wyrobek
Badania nad wpływem eksportu na sprzedaż i wyniki finansowe przedsiębiorstw na przykładzie spółek spożywczych GPW 167

Aurelia Bielawska
Spółka cicha jako alternatywny sposób finansowania mikro- i małych przedsiębiorstw 181

Bożena Mikołajczyk, Ewa Baran-Szablewska
Mikrofinansowanie w początkowej fazie działalności MSP w Niemczech 191

Maria Gorczyńska, Grażyna Szustak
Procedura oceny wiarygodności kontrahenta jako sposób na poprawę płynności finansowej przedsiębiorstw 203

Danuta Szwajca
Zasoby marketingowe jako determinanty przychodów i kosztów przedsiębiorstwa . 212

RYZYKO I INWESTYCJE W PRZEDSIĘBIORSTWIE

Jan Kaczmarzyk
Wybrane aspekty wykorzystania metod symulacyjnych w ocenie ryzyka działalności gospodarczej przedsiębiorstwa 227

Izabela Jonek-Kowalska
Proces identyfikacji ryzyka operacyjnego w teorii i praktyce zarządzania przedsiębiorstwem 241

Dariusz Garczyński
Identyfikacja ryzyka w systemach zarządzania ryzykiem operacyjnym 253

Piotr Szczepaniak
Rentowność operacyjna i ryzyko operacyjne przedsiębiorstw (na przykładzie sektorów pozafinansowych w latach 2004-2009) 259

Magdalena Kosowska
Ryzyko w działalności międzynarodowej przedsiębiorstwa. Aspekt eksportowego instrumentu internacjonalizacji małych i średnich przedsiębiorstw 271

Robert Zajkowski
Modele symulacyjne w decyzjach inwestorów finansujących początkową fazę działalności przedsiębiorstw 283

Paweł Mielcarz, Błażej Podgórski
Selekcja niepowtarzalnych projektów inwestycyjnych o różnych okresach życia z uwzględnieniem stopy reinwestycji 294

Adam Adamczyk
Finansowe bariery inwestycji w aktywa niematerialne 304

Paweł Mielcarz, Tomasz Słoński
Analiza transferów pieniężnych w ramach przedsiębiorstwa w ocenie opłacalności inwestycji 313

Dariusz Wieczorek
Systemy monitorowania w procesach kontroli kosztów projektów 325

STRUKTURA KAPITAŁU PRZEDSIĘBIORSTWA

Anna Wolak-Tuzimek
Analiza kapitału własnego i obcego w przedsiębiorstwie przy wykorzystaniu testu niezależności chi-kwadrat 337

Elżbieta Orechwa-Maliszewska
Dłużne papiery wartościowe w finansowaniu przedsiębiorstw – stan i perspektywy . 349

Tomasz Cicirko
Zmiany regulacji prawnych a struktura kapitału przedsiębiorstw polskich 361

Ewa Szafraniec-Siluta
Źródła finansowania przedsiębiorstw w Polsce w dobie globalnego kryzysu gospodarczego 374

Aneta Karina Bernat
Dostępność zagranicznych źródeł finansowania dla polskich przedsiębiorstw 387

Joanna Lizińska
Ocena konsekwencji programów sekurytyzacji aktywów przeprowadzanych przez spółki notowane na giełdzie nowojorskiej 400

Marcin Potrykus
Polski rynek leasingu – stan i perspektywy 412

Zbigniew Drewniak
Kapitał podwyższonego ryzyka jako źródło finansowania przedsiębiorstwa 423

Magdalena Mądra
Czynniki wpływające na zaangażowanie zewnętrznych źródeł finansowania w strukturze kapitału mikroprzedsiębiorstw rolniczych 436

Agnieszka Kurczewska
Struktura kapitałowa firm informatycznych wchodzących na rynek NewConnect . . 447

OPODATKOWANIE W STRATEGII PRZEDSIĘBIORSTWA

Jacek Uchman
Koszt kapitału, inflacja i podatki dochodowe 459

Michał Kałdoński
Badania nad unikaniem opodatkowania przez korporacje 468

Jolanta Iwin-Garzyńska
Wspólna Skonsolidowana Korporacyjna Podstawa Opodatkowania – nowy paradygmat opodatkowania podatkiem dochodowym przedsiębiorstw w Unii Europejskiej 479

Marta Kluzek
Finansowe i podatkowe konsekwencje *cash poolingu* 489

Marcin Jamroży
Baza podatkowa w aspekcie zagranicznych inwestycji bezpośrednich polskich przedsiębiorców 500

Cyryl Kotyla
Poprawność ujęcia nakładów na remont i ulepszenie środka trwałego – aspekty bilansowe i podatkowe oraz wpływ na finanse jednostki 515

Leon Dorozik, Ignacy Dziedziczak, Bogusław Walczak
Kierunki zmian w podatku od towarów i usług VAT w latach 2007-2010 z punktu widzenia przedsiębiorstw 524

Krzysztof Biernacki
Konsekwencje zwolnienia w podatku od towarów i usług – wybrane aspekty 535

RESTRUKTURYZACJA I UPADŁOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW

Jacek Nowak
Wybrane aspekty procesu restrukturyzacji przedsiębiorstwa 549

Katarzyna Boratyńska
Pomiar bezpośrednich i pośrednich kosztów bankructwa przedsiębiorstwa 560

Sławomir Juszczyk
Nowe podejście do upadłości lub trwania przedsiębiorstw spedycyjnych w Polsce . 572

Anna Czarny
Aplikacja systemu wczesnego ostrzegania przed zagrożeniami finansowymi w spółkach sektora mięsnego 585

PRZEDSIĘBIORSTWO NA RYNKU KAPITAŁOWYM

Jerzy Gajdka, Agata Gniadkowska, Tomasz Schabek
Płynność obrotu a stopa zwrotu z akcji na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie 597

Tomasz Jewartowski
Dywersyfikacja działalności przedsiębiorstw a wskaźnik q-Tobina na przykładzie spółek z indeksu WIG20 606

Rafał Tuzimek, Bartosz Krzesiak
Wpływ splitu (podziału) akcji na wartość spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie 615

Elżbieta Maria Wrońska
Teoria sygnalizacji dywidend w opinii menedżerów finansowych 627

Bożena Pomykalska, Przemysław Pomykalski
Kontrowersje w oszacowaniu premii ryzyka 638

Joanna Błach
Problem wyboru momentu emisji akcji 649

Jarosław Kubiak
Zmiany w zakresie obowiązków informacyjnych przedsiębiorstw a asymetria informacji 660

Ewa Chojnacka
Wybrane miary poziomu asymetrii informacji 672

ZARZĄDZANIE WARTOŚCIĄ PRZEDSIĘBIORSTWA

Cezary Kochalski, Małgorzata Tomaszewska
Tworzenie wartości w spółkach giełdowych 687

Grzegorz Mikołajewicz
Wartość wewnętrzna a wartość rynkowa akcji 700

Jarosław Nowicki
Wpływ domyślnych założeń dochodowych metod wyceny na traktowanie aktywów nieoperacyjnych i stopy wzrostu dochodów w szacowaniu wartości przedsiębiorstwa 713

Michał Błaszczyszyn
O nowe standardy w zakresie wyceny wartości przedsiębiorstwa 725