
BIBLIOTEKA
AKADEMII EKONOMICZNEJ
W POZNANIU

29

Henryk MRUK
Bogna PILARCZYK
Bogdan SOJKIN
Halina SZULCE

PODSTAWY MARKETINGU

Redaktor naukowy
HENRYK MRUK

Poznań 1996

KOMITET REDAKCYJNY

Ryszard Barczyk, Bogusław Guzik, Andrzej Korzeniowski, Edmund Kurtys, Janusz Piasny, Antoni Sobczak (sekretarz), *Halina Szulce* (przewodnicząca)

RECENZENT

Teodor Kramer

PROJEKT OKŁADKI

Józef Petruk

REDAKCJA I KOREKTA

Zofia Mikołajewska

222 839

BIBLIOTEKA AE w Poznaniu

© Copyright by Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu
Poznań 1996

ISBN 83-85830-60-6

WYDAWNICTWO AKADEMII EKONOMICZNEJ W POZNANIU
ul. Powstańców Wielkopolskich 16, 60-967 Poznań, tel. 54-31-54, 54-31-55

Skład i łamanie: BIURO USŁUGOWO-HANDLOWE „PRINTER"
61-251 Poznań, os. Orła Białego 54/18, tel. 795-536

Druk i oprawa: POZNAŃSKA DRUKARNIA NAUKOWA
61-867 Poznań, ul. Heweliusza 40