Spis treści

1. Waldemar A d a m c z y k
Organizacyjne elementy procesu przedsiębiorczości w Zielonej Górze w świetle badań empirycznych **7**

2. Kazimierz D o b r z a ń s k i
Przyczynek do badań nad istotą i działalnością organizacji pozarządowych **32**

3. Małgorzata K a w i ń s k a
Próba badania potrzeb informacyjnych w wybranych przedsiębiorstwach wytwórczych **43**

4. Jadwiga M a j c h r z a k
Przyczynek do badań nad procesem przekształceń własnościowych w przedsiębiorstwach polskich **50**

5. Tadeusz M e n d e l
Refleksje nad organizacją pracy własnej menedżera (Wyniki badań empirycznych w świetle rozważań teoretycznych) **61**

6. Bernard R z e c z y ń s k i
Uwarunkowania badań strategii rozwoju miast i gmin. Zarys metodyczny koncepcji opracowania **73**

7. Beata S k o w r o n - M i e l n i k
Elastyczny czas pracy i uwarunkowania jego zastosowania w świetle studiów literaturowych **84**

8. Kazimierz Z i m n i e w i c z
Luka informacyjna w świetle badań empirycznych **103**

Wstęp

Proces zarządzania przedsiębiorstwami w gospodarce rynkowej posiada charakter złożony i wielowymiarowy. Podkreślają to coraz liczniejsze opracowania naukowe, podręcznikowe i czasopiśmiennicze. Zainteresowani tym procesem mogą korzystać z licznie pojawiających się na rynku książek tłumaczonych z języków obcych bądź też opracowań rodzimych. Wszystkie dostępne źródła informacji o zarządzaniu przedsiębiorstwami podkreślają specyfikę uwarunkowań w kierowaniu firmami i wykazują odmienność zachowania się podmiotów gospodarczych w rozmaitych krajach, gałęziach gospodarki narodowej, a nawet w branżach i regionach.

Korzystając z tej szerokiej bazy literaturowej, zespół pracowników naukowo-dydaktycznych Katedry Systemów i Technik Zarządzania podjął badania nad elementami mającymi istotny wpływ na zarządzanie przedsiębiorstwami w okresie transformacji gospodarczej. Badania przeprowadzono w okresie dwóch ostatnich lat, w problematyce interesującej każdego z autorów poszczególnych artykułów. Wyniki tych badań prezentowane są w sposób aplikacyjny dla praktyki gospodarczej i dostosowane są do potrzeb procesu dydaktycznego w wyższej uczelni. W tym sensie zaspokajają społeczne zapotrzebowanie na wiedzę z zakresu konkretyzacji wielu istotnych elementów związanych z procesem zarządzania przedsiębiorstwami. Różnorodność tematów i ich teoretyczno-empiryczny charakter są walorami opracowań wchodzących w skład zeszytu.

Prof. dr hab. Tadeusz Mendel