SPIS TREŚCI

Słowo wstępne (**Tomasz Rynarzewski**) 5

Część I. **TEORIA POLITYKI HANDLU MIĘDZYNARODOWEGO**

Witold Cel, Oddziaływanie instrumentów wspierania eksportu na przedsiębiorstwo – ujęcie modelowe 11
Ewa Mińska-Struzik, Zagraniczna polityka handlowa w świetle nowej teorii handlu międzynarodowego 31
Tomasz Rynarzewski, Lobbing przedsiębiorstw a teoria strategicznej polityki handlu międzynarodowego 48
Szymon Truskolaski, Ochrona patentowa jako instrument polityki handlowej w zakresie dóbr zaawansowanych technologicznie 71

Część II. **PRAKTYKA POLITYKI HANDLU MIĘDZYNARODOWEGO**

Wanda Nowara, Polityka handlowa kraju goszczącego a napływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych 99
Łukasz Puślecki, Polityka handlu międzynarodowego Stanów Zjednoczonych Ameryki i Unii Europejskiej w procesie globalizacji współczesnej gospodarki światowej 117
Renata Stawarska, Wspólna polityka handlowa i miejsce Unii Europejskiej w handlu międzynarodowym 145
Piotr Wybieralski, Zachowania wielkich korporacji w warunkach strategicznej polityki handlu międzynarodowego (na przykładzie podmiotów z branży półprzewodników elektronicznych) 168