SPIS TREŚCI

Wprowadzenie 7

I. CELE I STRATEGIE PRZEDSIĘBIORSTW W WARUNKACH KRYZYSU

Specyfika zarządzania strategicznego w organizacjach nie zorientowanych na zysk
Tomasz Kafel 9
Zmiana układu celów organizacji w warunkach kryzysu
Łukasz Wawrzynek, Witold Szumowski, Tomasz Sudoł 22

II. DETERMINANTY SKUTECZNOŚCI NADZORU KORPORACYJNEGO

Nadzór nad otwartymi funduszami inwestycyjnymi w ramach teorii corporate governance
Jerzy Choroszczak 34
Zarządzanie w interesie... kogo? Grupy interesów i ich wpływ na cele organizacji
Szymon Cyfert 44
Cele właścicieli, forma spółki a corporate governance
Maciej Janiec 53
Specyfika partycypacji w zarządzaniu w polskich spółkach kapitałowych
Alina Skorb-Wojtuś 63

III. KSZTAŁTOWANIE STRUKTUR I SYSTEMÓW ORGANIZACJI

W poszukiwaniu szkieletu, czyli o filarach procesowej orientacji firmy
Grzegorz Bełz 71
Wykorzystanie kluczowych cech konkurencyjności w zarządzaniu
Joanna Kacała 80
Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa w świetle zaleceń współczesnych
Janusz Kraśniak 90
O istocie heterarchii
Janusz Marek Lichtarski 98
Analiza TCO jako podstawa budowania efektywnej struktury informatycznej w przedsiębiorstwie na przykładzie przedsiębiorstwa α
Piotr Litwa, Konrad Kolegowicz 105
Sieć jako obiekt badań w naukach zarządzania
Jerzy Niemczyk 116

Struktura organizacyjna na potrzeby kształtowania partnerstwa przedsiębiorstwa z klientami
Estera Piwoni-Krzeszowska 126
O uczeniu się organizacji i w organizacji
Ewa Stańczyk-Hugiet 137

IV. METODY PODNOSZENIA EFEKTYWNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW

Sprzedawanie kłopotów – factoring jako forma zasilania finansowego przedsiębiorstwa
Anna Barna 147
Identyfikacja kluczowych kompetencji przedsiębiorstwa jako przesłanka decyzji o outsourcingu
Marzena Draus 159
Sytuacja ekonomiczna polskich przedsiębiorstw i jej wpływ na procesy nabywania i integracji potransakcyjnej
Bartosz Jasiński 170
Heurystyka – sposób na osiąganie sprawności pracy kierowniczej
Karol Kuczera, Anna Pluta 177
Zarządzanie kryzysem w przedsiębiorstwie. Studium przypadku
Kamila Malewska 187
Metody zarządzania kosztami logistyki w przedsiębiorstwie
Sabina Ostrowska 195
Szanse i bariery rozwoju platform handlu elektronicznego w Polsce
Michał Patkaniowski 205
Premia za kontrolę – badania dotyczące polskiego rynku kapitałowego
Grzegorz Piecek 213
Wpływ fuzji i przejęć na wartość rynkową uczestników transakcji – badania dotyczące polskiego rynku kapitałowego
Grzegorz Piecek 227
Metoda DCF w wycenie spółek nowej gospodarki
Mikołaj Pindelski 239
Controlling w zarządzaniu przedsiębiorstwem
Aneta Rzążewska 247
Ekonomiczne przesłanki fuzji i przejęć przedsiębiorstw
Anna Surmacz 256
Earned Value – metoda kontroli procesu zmian na przykładzie projektu inwestycyjnego
Sławomir Wawak 265
Six Sigma – nowatorska koncepcja a praktyka polskich przedsiębiorstw
Arkadiusz Wierzbic 275
Techniki analizy wzorców w benchmarkingu
Bernard Ziębicki 282

V. PRZEWODZENIE LUDZIOM W ORGANIZACJI

Postrzeganie zmian w perspektywie czasu
Adela Barabasz 291
Kulturowe uwarunkowania sprawności systemów wczesnego rozpoznania
Janusz Bąk, Przemysław Stach 300
Determinanty poprawy skuteczności zarządzania potencjałem społecznym organizacji
Małgorzata Brojak-Trzaskowska 308
Quo vadis zespole? – zmiany w organizowaniu i funkcjonowaniu zespołów pracowniczych
Daniel Gach 319
Kultura organizacyjna a uczenie się organizacji – teoria i praktyka
Katarzyna Gadomska, Aleksandra Rudawska 330
Paradoksy współczesnego zarządzania – zaufanie a wirtualizacja działalności przedsiębiorstw
Ewa Głuszek 342
Zasady ustalania składu zespołu negocjacyjnego
Andrzej Kozina 352
Czy w firmach zagranicznych w Polsce występuje polska kultura organizacyjna? Przykład firm japońskich w Polsce
Anna Kozłowska, Maciej Wroński 361
Tworzenie organizacji innowacyjnej – perspektywa przywódcy
Rafał Mrówka 371
Wpływ kierownika na kształtowanie kultury organizacyjnej w przedsiębiorstwach działających w Polsce
Sylwia Pierzchawka 385
Kształtowanie zachowań ludzkich w organizacji
Jerzy Przeniczka 394
Podmiotowa płaszczyzna business process reengineering
Gabriela Roszyk-Kowalska 403
Decydent w organizacji – wyzwania XXI wieku
Lena Staś 411

WPROWADZENIE

Czasy stabilnego wzrostu otoczenie i, co za tym idzie, przewidywalnego rozwoju organizacje mają już za sobą. Współczesne organizacje funkcjonują w warunkach nieciągłości i chaosu, czego naturalną konsekwencją są trudności prognozowania i planowania rozwoju na podstawie stosowanych dotychczas metod i technik zarządzania. Dynamiczny rozwój nowych metod, koncepcji i trendów naukach o organizacji i zarządzaniu wymusza nie tylko pytanie o przewidywane kierunki ewolucji systemów zarządzania, ale także pytanie o zakres i głębokość zmian rewolucyjnych.

Próba odpowiedzi na powyższe pytania podjęta została w ramach monografii *Management Forum 2020*, której podstawowym celem jest wytyczenie kierunków badań nad stworzeniem koncepcji, metod i technik umożliwiających zarządzanie organizacją na krawędzi chaosu. Przyjęty cel determinuje zakres monografii obejmujący:

- cele i strategie przedsiębiorstw w warunkach kryzysu,
- determinanty skuteczności nadzoru korporacyjnego,
- kształtowanie struktur i systemów organizacji,
- metody podnoszenia efektywności przedsiębiorstw,
- przewodzenie ludziom w organizacji.

Organizatorzy konferencji pragną podziękować opiekunom naukowym Management Forum 2020, którymi są: prof. dr hab. Piotr Płoszański ze Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, prof. dr hab. Ryszard Rutka z Uniwersytetu Gdańskiego, prof. dr hab. Jan Skalik z Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, za pomoc i życzliwe zainteresowanie pracami Forum.

Kazimierz Krzakiewicz
Szymon Cyfert