Spis treści

Wprowadzenie 5

Elżbieta Gołembska, Istota eurologistyki w zarządzaniu zasobami 7

Marek Ciesielski, Międzynarodowe strategie logistyczne 21

Maciej Szymczak, Organizacja logistyki w procesie internacjonalizacji przedsiębiorstw 32

Karolina Tyc, Przesłanki tworzenia eurokanałów logistycznych na przykładzie artykułów częstego zakupu 41

Walid Kassim Saif, Transport w eurosystemie logistycznym 51

Ewa Małuszyńska, Infrastruktura logistyczna w problematyce regionów przygranicznych 72

Wprowadzenie

Podstawowe pytanie, jakie pośrednio lub bezpośrednio zadają sobie autorzy opracowania, dotyczy tego, czy istnieje merytoryczne uzasadnienie wyodrębnienia eurologistyki ze struktur eurozarządzania, jakie pojawiło się w ostatnich latach w teorii i praktyce.

Prezentowane wstępne koncepcje i metody eurologistyczne skłaniają do refleksji i dalszych poszukiwań badawczych w obrębie europeizacji zarządzania zasobami rzeczowymi i ludzkimi.

Odrębność kulturowa Europy oraz waga małych i średnich firm europejskich z wysoką jakością markowych produktów powodują wykształcanie się różnych form organizacyjnych logistyki wraz z jej funkcjami, takimi jak: operacyjna, marketingowa czy finansowa.

Zachodzi także potrzeba tworzenia eurokanałów logistycznych tak dla produktów częstego zakupu, jak i dla towarów luksusowych. Zatem szczególna rola infrastruktury transportowej i magazynowej w tworzeniu tych eurokanałów jest trudna do przecenienia.

Co stanowi czynniki ograniczające, a co stymulujące w organizacji eurologistyki w szerokim kontekście internacjonalizacji przedsiębiorstw?

Jakie międzynarodowe strategie logistyczne mogą charakteryzować się największą skutecznością w sytuacji zróżnicowanego wsparcia technologiami informatycznymi?

Co może decydować o wpływie infrastruktury logistycznej regionów przygranicznych na tworzenie eurokanałów dla przemieszczania dóbr i usług?

Niniejsza praca stanowi bardziej zbiór pytań niż odpowiedzi na tak przedstawione problemy naukowe. Drogą do uzyskania na nie odpowiedzi jest sprecyzowanie obszarów badawczych, zdefiniowanie wybranych pojęć odnoszących się do eurologistyki, a także próba znalezienia powiązań pomiędzy elementami eurosystemu zarządzania logistycznego jako całości.

Dzisiaj mówi się, że „stara Europa" z jej Unią Europejską w szczególności staje przed szansą stopniowego wyrównywania różnic gospodarczych pomiędzy państwami czy kontynentami. Jeśli zatem rozwój eurologistyki w teorii i praktyce może przyczynić się do akceleracji tych zmian, to podjęty w niniejszym opracowaniu temat rozważań należy uznać za godny uwagi czytelnika.

Elżbieta Gołembska