SPIS TREŚCI

Wprowadzenie (*Małgorzata Kokocińska*) 5

Barbara JANKOWSKA – Kierunki badań mezoekonomii a poprawa konkurencyjności gospodarki 7

Elżbieta Beata MAŚLAK – Nurt nowej ekonomii instytucjonalnej i jej zastosowanie w teorii branży 20

Małgorzata BARTOSIK-PURGAT – Strategie różnicowania jako wynik wpływu kultury narodowej na działalność marketingową na rynku międzynarodowym 30

Paweł TALARCZYK – Związki z nabywcami jako kluczowy zasób organizacji ... 40

Adam RZEPKA – Formy finansowego wspierania sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce w aspekcie integracji z Unią Europejską 54

Marcin CHŁODNICKI – Kształtowanie relacji rynkowych jako podstawowy proces marketingu usług profesjonalnych 74

Katarzyna BIZUKOJĆ – Stan przygotowań polskich przedsiębiorstw do członkostwa w Unii Europejskiej – na podstawie branży odlewniczej 93

Tomasz WRÓBEL – Czynniki warunkujące pozycję spółki zależnej w międzynarodowej korporacji – przypadek AESCULAP CHIFA 105

Jacek JANKIEWICZ – Prognozowanie produkcji budowlano-montażowej z uwzględnieniem jakościowych wskaźników koniunktury 123

Mariusz CHUDAK – Przestrzenne zróżnicowanie cen gruntów a przekształcenia struktury funkcjonalno-przestrzennej Leszna 145

Sabina MOCZKO-WDOWCZYK – Podatki i opłaty jako narzędzie redukcji emisji gazów cieplarnianych 162

Katarzyna APPELT – O rynkach opcji giełdowych oraz o możliwościach ich wykorzystania 182

Adam STODÓŁKA – Rynek obligacji pozaskarbowych w Polsce – stan obecny oraz możliwy kierunek zmian 209

Maria BOROWA – Zdolność podatkowa osób fizycznych a poziom dochodu podlegającego opodatkowaniu 228