MARKETING TERYTORIALNY

Możliwości aplikacji, kierunki rozwoju

honorowy patronat

Marszałek Województwa Wielkopolskiego
Stefan Mikołajczak

naukowy patronat

Rektor Akademii Ekonomicznej w Poznaniu
prof. zw. dr hab. Witold Jurek

sponsorzy

Urząd Marszałkowski
Województwa
Wielkopolskiego

Międzynarodowe
Targi Poznańskie
Sp. z o.o.

Bank Zachodni WBK SA

Amica Wronki SA

Wielkopolska Spółka
Gazownictwa Sp. z o.o.

Wyższa Szkoła
Języków Obcych

Nestle Polska
Food Services

Inter Europol SA
Piekarnia Szwajcarska

Akademia Ekonomiczna w Poznaniu

MARKETING TERYTORIALNY

Możliwości aplikacji, kierunki rozwoju

Redaktorzy naukowi
Halina Szulce
Magdalena Florek

POZNAŃ 2005

57,2

KOMITET REDAKCYJNY

Ryszard Barczyk, Bogusław Guzik, Andrzej Korzeniowski, Marek Ratajczak, Antoni Sobczak (sekretarz), *Jan Sobiech, Halina Szulce* (przewodnicząca)

RECENZENT

Teresa Żabińska

TŁUMACZENIE TEKSTÓW OBCOJĘZYCZNYCH

Marcin Domiter, Magdalena Florek

PROJEKT OKŁADKI

Aleksander Bąk

REDAKCJA I KOREKTA

Maria Zielińska

291653



© Copyright by Akademia Ekonomiczna w Poznaniu
Poznań 2005

ISBN 83-7417-091-3

WYDAWNICTWO AKADEMII EKONOMICZNEJ W POZNANIU
ul. Powstańców Wielkopolskich 16, 61-895 Poznań
tel. (061) 854 31 54, 854 31 55, fax 854 31 59
www.wydawnictwo-ae.pl, e-mail: info@wydawnictwo-ae.pl
Adres do korespondencji: al. Niepodległości 10, 60-967 Poznań

Zakład Poligraficzny A. Frąckowiak, tel./fax 874-82-13, e-mail: afdruk@icpnet.pl

K. 2005. 413/1