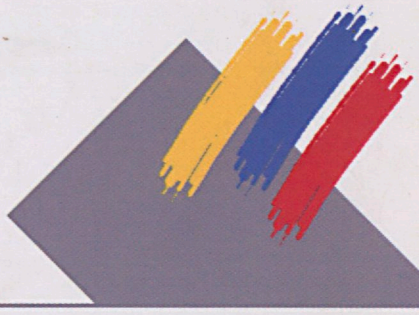
MARKETING TERYTORIALNY

Studia przypadków



Redaktorzy naukowi: Magdalena Florek, Karolina Janiszewska

WYDAWNICTWO AKADEMII EKONOMICZNEJ W POZNANIU

MARKETING TERYTORIALNY

Studia przypadków

Patronat honorowy

Wojewoda Wielkopolski
Piotr Florek

Marszałek Województwa Wielkopolskiego
Marek Woźniak

Patronat naukowy

Rektor Akademii Ekonomicznej w Poznaniu
prof. zw. dr hab. Marian Gorynia

Partner

Institute of Place Management

Publikacja dofinansowana przez
Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego

Akademia Ekonomiczna w Poznaniu

MARKETING TERYTORIALNY

Studia przypadków

Redaktorzy naukowi
Magdalena Florek
Karolina Janiszewska

POZNAŃ 2008

20,00

KOMITET REDAKCYJNY

Ryszard Barczyk, Elżbieta Gołembska, Andrzej Korzeniowski, Emil Panek,
Marek Ratajczak (przewodniczący), Jerzy Schroeder (sekretarz), Antoni Sobczak

RECENZENT
Halina Szulce

PROJEKT OKŁADKI
Aleksander Bąk

316179

BIBLIOTEKA AE w Poznaniu

OPRACOWANIE KOMPUTEROWE
studio KO

© Copyright by Akademia Ekonomiczna w Poznaniu
Poznań 2008

ISBN 978-83-7417-369-8

WYDAWNICTWO AKADEMII EKONOMICZNE JW POZNANIU
ul. Powstańców Wielkopolskich 16, 61-895 Poznań
tel. 061 854 31 54, 061 854 31 55, faks 061 854 31 59
www.wydawnictwo-ae.pl, e-mail: info@wydawnictwo-ae.pl
adres do korespondencji: al. Niepodległości 10, 60-967 Poznań

Druk: TOTEM s.c., www.totem.com.pl

P. 2008. 987/1