SPIS TREŚCI

Wstęp 5

Waldemar Adamczyk
Projektowane obszary badawcze przedsiębiorczości 7

Piotr Banaszyk, Marek Pankowski
Procedura formułowania strategii rozwoju przedsiębiorstwa . . . 20

Kazimierz Dobrzański
Przesłanki formułowania strategii w organizacjach niedochodowych . 45

Dariusz Kamasa
Wskaźniki wczesnego ostrzegania w zarządzaniu strategicznym . . 56

Regina Król
Istota strategii a zachowania przedsiębiorstw sprywatyzowanych . . 74

Jadwiga Majchrzak
Strategie drobnych przedsiębiorstw w świetle badań empirycznych . 87

Tadeusz Mendel
Strategia negocjacji menedżerskich 94

Beata Skowron-Mielnik
Strategiczne aspekty elastycznego czasu pracy 107

WSTĘP

Przemiany gospodarcze, jakie dokonują się w Polsce w ostatnich kilku latach pociągają za sobą zmiany systemu zarządzania wszystkimi podmiotami gospodarczymi. Zachodzi więc konieczność wzbogacania wiedzy menedżerów o nowe elementy kierowania firmami, zwłaszcza tymi, które powstały w początkach lat dziewięćdziesiątych XX wieku. Nauka przychodzi z pomocą kadrze kierowniczej przedsiębiorstwa prezentując metody zarządzania wypróbowane w krajach wysoko rozwiniętych, oparte na racjonalnych zasadach. Po pierwszym okresie adaptacji organizacji gospodarczych do warunków gospodarki rynkowej następuje zapotrzebowanie na wiedzę o formułowaniu wizji, misji i strategii przedsiębiorstw. Wychodząc naprzeciw tym zapotrzebowaniom zespół autorów Katedry Systemów i Techniki Zarządzania AE w Poznaniu podjął próbę przybliżenia problemów przedsiębiorczości, formułowania strategii rozwoju, charakterystyki wdrażanych strategii w organizacjach niedochodowych i firm sprywatyzowanych oraz niektórych aspektów negocjacji menedżerskich i elastycznego czasu pracy.

Opracowane referaty są rezultatem studiów literaturowych, opracowań dla potrzeb i na zlecenie praktyki gospodarczej oraz badań ankietowych prowadzonych w ostatnich dwóch latach. Wysoki stopień konkretyzacji problemów związanych z opracowaniem strategii przedsiębiorstw oraz interesujący sposób prezentacji poparty rzetelną obserwacją zjawisk zarządczych zdecydowały o przydatności treści tego Zeszytu dla menedżerów, studentów (pomoc dydaktyczna) i osób interesujących się ewolucją systemu zarządzania przedsiębiorstwami.

Redaktor Naukowy
prof. dr hab. Tadeusz Mendel