SPIS TREŚCI

Wstęp 5

Agata GODLEWSKA, Julia GWIZDAŁA, Grzegorz WLEKŁY
Płaca realna a bezrobocie w gospodarkach Europy Środkowej 7

Joanna CHOJNOWSKA, Elżbieta FLORCZAK
Analiza zmian w wielkości i strukturze bezrobocia kobiet w środowiskach wielkomiejskich na przykładzie Warszawy i Poznania 20

Leszek GRABOWSKI
Dłużne instrumenty pozyskiwania kapitału w amerykańskim sektorze bankowym 40

Agata RUBRYCKA-DETTLAFF
Leasing nieruchomości w Polsce i perspektywy jego rozwoju 52

Małgorzata ADAMSKA, Joanna SIWKOWSKA
Podstawy prawne funkcjonowania organów spółki europejskiej z siedzibą w Polsce 69

Łukasz BANDOSZ, Julia PAWŁOWSKA, Anna TOMCZAK
Pierwotny układ urbanistyczny w kształtowaniu ładu przestrzennego 83

Monika CHARYDCZAK, Dominik FLEJTER, Wojciech RUTKOWSKI
Badanie efektywności komunikacji elektronicznej w podejmowaniu decyzji 91

Agata GODLEWSKA, Julia GWIZDAŁA, Monika KACZMAREK
Usługi sieciowe jako nowy rodzaj usług komercyjnych świadczonych na rynku elektronicznym 105

Justyna TUGA
Znaczenie zespołu projektowego w organizacji studenckiej na przykładzie Internetowego Biura Karier (IBK) 122

Iwona JANOWSKA
Rynek produktów przemysłu drobiarskiego w Polsce 131

Magdalena SUSZEK, Grzegorz SZLEJTER
Dostosowania instytucjonalne na rynku wołowiny i cielęciny w Polsce w procesie integracji z UE 145

Marcjanna BROMBEREK, Joanna GAWĘCKA, Anna JACEWICZ, Szymon KANTECKI, Mariusz TICHONIUK
Projektowanie i weryfikacja systemu zapewnienia bezpieczeństwa zdrowotnego żywności HACCP na przykładzie produkcji herbaty 157

Sylwia OSIŃSKA, Krzysztof SZAJKOWSKI
Determinanty skuteczności reklamy społecznej w ocenie jej odbiorców 169

Monika KRAKOWSKA, Michalina MERTA
Pomiar satysfakcji klientów korzystających z usług świadczonych przez Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne w Poznaniu 180

WSTĘP

Niniejszym przedkładam czwarte opracowanie z serii Debiuty Ekonomiczne, będące rezultatem naukowych pasji i twórczego zaangażowania przedstawicieli czternastu Studenckich Kół Naukowych spośród przeszło pięćdziesięciu istniejących w Akademii Ekonomicznej w Poznaniu w roku akademickim 2004/2005.

Członkowie kół – młodzi entuzjaści ekonomii i zarządzania – przygotowali pod kierunkiem swoich opiekunów naukowych opracowania będące wynikiem ich przemyśleń, dyskusji, dociekań indywidualnych lub zespołowych, które są dowodem ich umiejętności stawiania problemów badawczych i samodzielnego ich rozwiązywania.

Zagadnienia podjęte w opracowaniu są bardzo zróżnicowane z racji odmienności tematyki i specjalizacji wiodącej każdego ze studenckich kół naukowych. Systematyzując ich kwestie badawcze można wskazać na zainteresowania problematyką bezrobocia w gospodarkach Europy Środkowej oraz wśród kobiet w środowiskach wielkomiejskich.

Drugi nurt badań dotyczył rynku finansowego, gdzie analizowano dłużne instrumenty pozyskiwania kapitału w gospodarce amerykańskiej, leasing nieruchomości i jego perspektywy oraz prawne podstawy funkcjonowania spółki europejskiej w Polsce.

Kolejne rozważania poświęcono efektywności komunikacji elektronicznej w podejmowaniu decyzji, usługom sieciowym – nowości wśród usług na rynku elektronicznym – oraz roli zespołu projektowego w organizacji studenckiego Internetowego Biura Karier.

Następny nurt badawczy dotyczył problematyki żywnościowej. Uwzględniono w nim kwestie rynku produktów drobiarskich w Polsce, dostosowań instytucjonalnych na rynku wołowiny i cielęciny w Polsce do rozwiązań unijnych oraz projektowania i weryfikacji systemu bezpieczeństwa zdrowotnego żywności (HACCP).

Ponadto w książce poruszono zagadnienia poświęcone układowi urbanistycznemu w kształtowaniu ładu przestrzennego, determinant skuteczności reklamy społecznej i pomiaru satysfakcji klientów MPK w Poznaniu na podstawie badań ankietowych.

Z racji funkcji redaktora Debiutów Ekonomicznych – pragnę pogratulować młodym ekonomistom ich intelektualnego entuzjazmu. Jednocześnie bardzo gorąco dziękuję Opiekunom naukowym kół, bez których zaangażowania i inspiracji przedłożone przyczynki nie mogłyby powstać.

Wiesława Przybylska-Kapuścińska