Studia Doktorantów

6

Zarządzanie przedsiębiorstwem

Uwarunkowania – strategie – instrumenty

Redaktor naukowy
Maria Sławińska

WYDAWNICTWO
UNIWERSYTETU EKONOMICZNEGO
W POZNANIU

UNIWERSYTET EKONOMICZNY
W POZNANIU



Studia Doktorantów 6

Zarządzanie przedsiębiorstwem

Uwarunkowania – strategie – instrumenty

Redaktor naukowy
Maria Sławińska

WYDAWNICTWO UNIWERSYTETU EKONOMICZNEGO W POZNANIU
POZNAŃ 2009

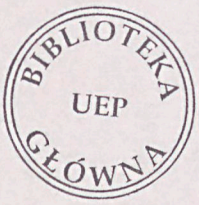
9,00

KOMITET REDAKCYJNY

Elżbieta Gołembska, Danuta Krzemińska, Emil Panek, Marek Ratajczak, Jerzy Schroeder (sekretarz), Ryszard Zieliński, Maciej Żukowski (przewodniczący)

RECENZENT
Zofia Kędzior

324066



PROJEKT OKŁADKI
Magdalena Gyurkovich

REDAKCJA I KOREKTA
Magdalena Kraszewska

© Copyright by Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
Poznań 2009

ISSN 1689-8877
ISBN 978-83-7417-385-8

WYDAWNICTWO UNIWERSYTETU EKONOMICZNEGO W POZNANIU
ul. Powstańców Wielkopolskich 16, 61-895 Poznań
tel. 061 854 31 54, 061 854 31 55, faks 061 854 31 59
www.wydawnictwo-ae.pl, e-mail: info@wydawnictwo-ae.pl
Adres do korespondencji: al. Niepodległości 10, 60-967 Poznań

ZAKŁAD GRAFICZNY UNIWERSYTETU EKONOMICZNEGO W POZNANIU
ul. Towarowa 53, 61-896 Poznań, tel. 061 854 38 05, 061 854 38 06

K. 2010. 726/5