SPIS TREŚCI

Halina S z u l c e - Rynek jako czynnik determinujący funkcjonowanie handlu 5
Henryk M r u k - Zmiany w dochodach a postawy konsumentów . . . 15
Stefan C z u b a l a - Cena a postępowanie indywidualnego nabywcy na rynku obciążonym niedoborem. Próba określenia podstawowych zależności 28
Piotr R z e p c z y ń s k i - Marże handlowe a sprawność rynku 42
Kazimierz W. R o g o z i ń s k i - Fundusz swobodnej decyzji jako czynnik kształtowania zachowań konsumpcyjnych 48
Józef G a r c z a r c z y k - Jakość informacji w badaniach rynku 59
Maria S ł a w i ń s k a - Kształtowanie powiązań transakcyjnych między przemysłem a handlem w warunkach reformy gospodarczej . 70
Zbyszek G r o c h o l s k i - Test koniunktury w operatywnych badaniach rynku 82
Hans Joachim L o t z e - Towary konsumpcyjne jako centralny punkt zainteresowania strategii gospodarczej realizowanej w NRD 89