Spis treści

Wstęp 5

Teoretyczne podstawy strategii logistycznych firm (Marek CIESIELSKI) 7

Zarządzanie logistyczne, geneza i cel (Elżbieta GOŁEMBSKA) ... 20

Marketing a logistyka – rozważania o wzajemnych relacjach (Maciej SZYMCZAK) 29

Zarządzanie logistyczne a zarządzanie jakością – rola jakości w strategii logistycznej firmy (Jan DŁUGOSZ) 42

Dystrybucja a konkurencyjność przedsiębiorstw (Anna MARYNIAK) 52

Logistyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem produkcyjnym (Krzysztof CEGIELSKI, Elżbieta KIERZKOWSKA-CEGIELSKA) 64

Logistyka a zwrot strategiczny w przedsiębiorstwach transportowych (Adam MATYSIAK) 75

Transport w obsłudze logistycznej firmy (Jacek BYKOWSKI) 90

Przedsiębiorstwo transportowe w roli operatora logistycznego (Edyta TUCZYŃSKA) 101

Wstęp

W prezentowanym zeszycie naukowym podjęto zasadnicze kwestie teoretyczne i metodyczne zarządzania logistycznego oraz wybrane ważne zjawiska gospodarcze związane z logistyką. Wpierw przeanalizowano teoretyczne i metodyczne podstawy zarządzania logistycznego, a następnie rozważono relacje między logistyką a zarządzaniem jakością i marketingiem. W przekonaniu autorów zagadnienia te mają duże znaczenie dla prowadzenia badań naukowych w sferze logistyki i dla rozwoju wiedzy postulatywnej we wszystkich trzech wymienionych dyscyplinach. Zmierzano tu do uzyskania, choćby podstawowej, zgodności w zakresie terminologii, podejścia metodycznego i formułowanych tez i wniosków. Niemniej poszczególne opracowania mają w tym zakresie charakter indywidualny, co stanowi swoisty dowód na wielość i różnorodność możliwych sposobów systematyzacji i analizy wspomnianych zagadnień.

Nadto opracowanie to zawiera cztery artykuły poświęcone logistyce w produkcji i transporcie oraz logistycznym powiązaniom między produkcją i transportem. Zaprezentowano w nich wybrane metody rozwiązywania problemów logistycznych oraz sformułowano generalizacje odnoszące się do wpływu logistyki na zarządzanie przedsiębiorstwami transportowymi.