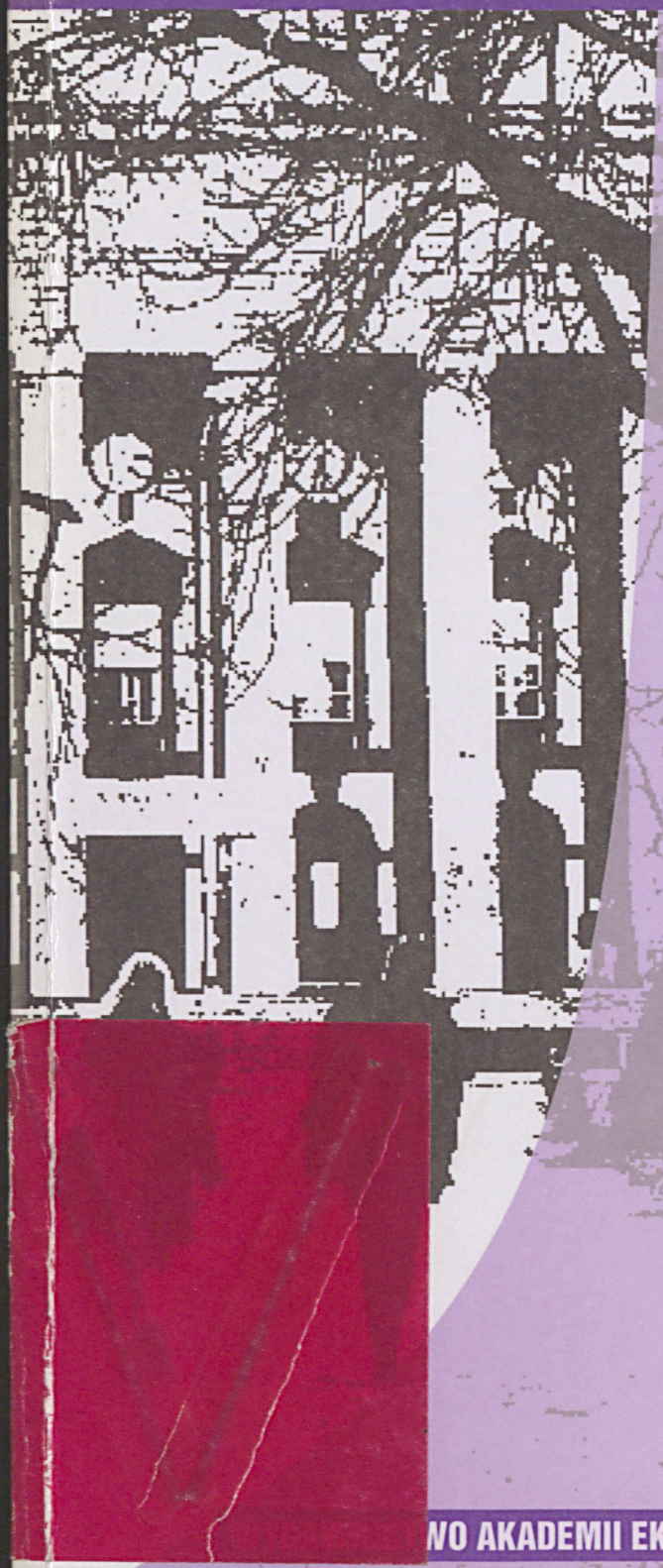
34 ZESZYTY NAUKOWE



OBSZARY I MOŻLIWOŚCI WYKORZYSTANIA MARKETINGU

Redaktor naukowy
Halina Szulce

WO AKADEMII EKONOMICZNEJ W POZNANIU



AKADEMIA EKONOMICZNA W POZNANIU

ZESZYTY NAUKOWE 34

OBSZARY I MOŻLIWOŚCI WYKORZYSTANIA MARKETINGU

Redaktor naukowy
Halina Szulce

POZNAŃ 2004
WYDAWNICTWO AKADEMII EKONOMICZNEJ W POZNANIU

13,95

KOMITET REDAKCYJNY

Ryszard Barczyk, Bogusław Guzik, Andrzej Korzeniowski, Zbigniew Romanow, Antoni Sobczak (sekretarz), *Jan Sobiech, Halina Szulce* (przewodnicząca)

RECENZENT

Marek Drewiński

PROJEKT OKŁADKI

Elżbieta Krygowska-Butlewska

REDAKCJA I KOREKTA

Maria Zielińska

282586

BIBLIOTEKA AE W POZNANIU

© Copyright by Akademia Ekonomiczna w Poznaniu
Poznań 2004

ISSN 1643-2168
ISBN 83-89224-61-5

WYDAWNICTWO AKADEMII EKONOMICZNEJ W POZNANIU
ul. Powstańców Wielkopolskich 16, 61-895 Poznań
tel. (061) 854 31 54, 854 31 55, fax 854 31 59
www.wydawnictwo-ae.pl, e-mail: info@wydawnictwo-ae.pl
Adres do korespondencji: al. Niepodległości 10, 60-967 Poznań

ZAKŁAD GRAFICZNY AKADEMII EKONOMICZNEJ W POZNANIU
ul. Towarowa 53, 61-896 Poznań, tel. (061) 854 38 05, 854 38 06
e-mail: zgae@novci1.ae.poznan.pl

K. 2004. 86/2