Spis treści

Wprowadzenie *[Marek Ciesielski]* 5

Działania optymalizujące przepływy towarowe na przykładzie firmy Bahlsen Sp. z o.o. *[Marek Dubicki]* 7

Sterowanie zapasami wyrobów gotowych w firmie Bahlsen Sp. z o.o. *[Marek Dubicki]* 25

Wdrażanie logistyki w firmie średniej wielkości na przykładzie firmy POLNAK – zaopatrzenie *[Henryk Knioła]* 33

Zarządzanie logistyczne w przemyśle meblarskim na przykładzie Lubuskiej Fabryki Mebli S.A. *[Jan Długosz]* 46

Strategia logistyczna przedsiębiorstwa Farmacol S.A. *[Jan Długosz]* 56

Logistyczne aspekty obsługi klienta w firmie Centrum Ciepłownictwa sp. z o.o. *[Anna Szudrowicz]* 66

Strategia ECR w łańcuchu dostaw produktów spożywczych na przykładzie projektu FRESH *[Tomasz Lemke]* 74

Wdrażanie logistyki w firmie średniej wielkości na przykładzie firmy POLNAK – dystrybucja *[Henryk Knioła]* 89

Wdrażanie JDEdwards – systemu klasy ERP – w polskiej firmie dystrybucyjnej *[Anna Szudrowicz]* 103

Usprawnianie przepływu towarów na przykładzie przedsiębiorstwa WCL S.A. *[Tomasz Lemke]* 106

Wal-Mart – efektywność, logistyka i niskie koszty *[Szymon Zimniewicz]* 110

Historia sukcesu firmy Hewlett-Packard – wprowadzenie innowacji w zarządzaniu produkcją i zapasami *[Szymon Zimniewicz]* 116

Zintegrowany łańcuch zaopatrzenia na przykładzie firmy Xerox *[Anna Szudrowicz]* 123

Koncepcja efektywnej strategii obsługi klienta w łańcuchu dostaw na przykładzie firmy Dell Computer Corporation *[Anna Jeszka]* 131