Spis treści

Wstęp *(Marian Gorynia)* 5

1. SCHEMAT ANALITYCZNY DO BADAŃ LUKI PRZYSTOSOWAWCZEJ – ASPEKT KONCEPTUALNY I METODYCZNY 11

1.1. Istota schematu analitycznego – schemat analityczny a model, typ idealny i wzorzec *(Marian Gorynia)* 11

1.2. Schemat analityczny nieprzystosowania oraz podstawowe założenia ontologiczne i metodologiczne badania *(Marian Gorynia)* 17

1.3. Koncepcje konkurencji w naukach ekonomicznych *(Elżbieta Maślak)* 26

1.4. Pojęcie konkurencyjności – istota i poziomy *(Marian Gorynia)* ... 48

1.5. Konkurencyjność przedsiębiorstwa – próba modelu *(Marian Gorynia)* 61

1.5.1. Makroekonomiczne determinanty konkurencyjności przedsiębiorstwa. Mierniki konkurencyjności makro 62

1.5.2. Mezoekonomiczne determinanty konkurencyjności przedsiębiorstwa. Mierniki konkurencyjności mezo 65

1.5.3. Mikroekonomiczne determinanty konkurencyjności przedsiębiorstwa 68

1.6. Konceptualizacja i operacjonalizacja pojęcia konkurencyjności przedsiębiorstwa – pomiar zmiennych *(Marian Gorynia)* 69

1.7. Wzorce zachowania się przedsiębiorstwa w gospodarce rynkowej *(Marian Gorynia)* 81

1.7.1. Wzorzec zachowania się przedsiębiorstwa 81

1.7.2. Wzorzec zachowania się przedsiębiorstwa w gospodarce rynkowej – ujęcie metodyczne 82

1.7.3. Wzorzec zachowania się przedsiębiorstwa w gospodarce rynkowej – ujęcie procesowe. Strategia konkurencyjna przedsiębiorstwa jako proces osiągania i podtrzymywania konkurencyjności 84

1.8. Schemat analityczny luki konkurencyjnej – zarys *(Marian Gorynia)* 91

1.9. Schemat analityczny luki konkurencyjnej – konkretyzacja *(Marian Gorynia)* 98

2. LUKA KONKURENCYJNA NA POZIOMIE PRZEDSIĘBIORSTWA – BADANIA EMPIRYCZNE – ASPEKT POZNAWCZO-EMPIRYCZNY ... 101
2.1. Koncepcja empirycznej części projektu badawczego *(Marian Gorynia)* ... 101
2.1.1. Przedmiot badań ... 101
2.1.2. Metoda badawcza ... 103
2.1.3. Próba badawcza ... 105
2.1.4. Kwestionariusz ... 105
2.2. Luka konkurencyjna w przedsiębiorstwach sektora przetwórczego *(Marian Gorynia)* ... 105
2.2.1. Próba badawcza ... 105
2.2.2. Wyniki badań ... 107
2.2.3. Studium przypadku *(Krzysztof Fąfara, Monika Sulimowska-Formowicz)* ... 141
2.3. Luka konkurencyjna w przedsiębiorstwach sektora budowlanego *(Barbara Jankowska, Zdzisław Krajewski)* ... 155
2.3.1. Próba badawcza ... 155
2.3.2. Wyniki badań ... 156
2.3.3. Studium przypadku *(Barbara Jankowska, Krzysztof Kulczyński)* ... 177
2.4. Luka konkurencyjna w przedsiębiorstwach sektora transportowo-spedycyjnego *(Marek Ciesielski, Anna Maryniak, Monika Sulimowska-Formowicz, Anna Szudrowicz)* ... 188
2.4.1. Próba badawcza ... 188
2.4.2. Wyniki badań ... 189
2.4.3. Studium przypadku *(Jan Długosz)* ... 222

3. ZAMKNIĘCIE LUKI PRZYSTOSOWAWCZEJ (KONKURENCYJNEJ) – ASPEKT NORMATYWNY ... 235
3.1. Szanse i zagrożenia dla polskich przedsiębiorstw w związku z przystąpieniem Polski do Unii Europejskiej *(Renata Stawarska)* 235
3.1.1. Perspektywa gospodarki polskiej ... 235
3.1.2. Perspektywa przedsiębiorstw ... 241
3.2. Rekomendacje dla strategii przedsiębiorstw *(Marian Gorynia)* ... 258
3.2.1. Pozycja konkurencyjna ... 259
3.2.2. Potencjał konkurencyjny (potencjał konkurencyjności) ... 260
3.2.3. Strategia konkurencyjna ... 263
3.3. Implikacje dla polityki gospodarczej *(Marian Gorynia)* ... 276
3.3.1. Polityka gospodarcza – rozważania pozytywne ... 276
3.3.2. Polityka gospodarcza – rozważania negatywne ... 288

Aneks 1. Kwestionariusz ankiety *(Marian Gorynia)* ... 293