SPIS TREŚCI

J. Schroeder, B. Stępień
Gospodarowanie w skali globu nie oznacza jedynie korzyści i nie prowadzi do pełnej konwergencji – wprowadzenie 7

Część 1. Międzynarodowe powiązania handlowe i integracyjne

Bohdan Jeliński
Konkurencyjność międzynarodowa w warunkach globalizacji 23

Tadeusz Sporek
Społeczeństwo informacyjne głównym motorem procesu globalizacji we współczesnej gospodarce światowej 35

Elżbieta Czarny
Wybrane korzyści i zagrożenia związane z handlem międzynarodowym (ujęcie teoretyczne) 48

Bogusława Drelich-Skulska
Sankcje ekonomiczne jako instrument współczesnych stosunków międzynarodowych 58

Małgorzata Domiter
Subsystem OECD oraz GATT/WTO jako wyznaczniki międzynarodowej koordynacji polityki handlowej 69

Magdalena Rudnicka
Osłabienie procesu liberalizacji wymiany wielostronnej, na tle ożywienia procesu regionalizacji, po konferencji ministerialnej w Doha 83

Krystyna Żołądkiewicz
Strefa wolnego handlu Australii i Nowej Zelandii jako przykład procesów integracyjnych na świecie 98

Ewa Oziewicz
Zmiany w modelu handlu wewnątrzregionalnego w Azji na przełomie wieków 112

Łukasz Ambroziak
Handel wewnątrzgałęziowy państw nadbałtyckich z Unią Europejską 123

Wiesław Łuczyński
Estymacja mocy gęstości spektralnej za pomocą algorytmu cyfrowej analizy widmowej music 137

Aleksandra Kuźmińska
Zmiany w polskim systemie promocji eksportu w kontekście utworzenia polskiej agencji handlu i inwestycji 149

Henryk Mruk
Targi jako narzędzie wspierania wymiany międzynarodowej 161

Część 2. Finansowy wymiar działalności międzynarodowej

Janusz Bilski
Unie, bloki, strefy walutowe we współczesnej gospodarce światowej 173

Małgorzata Janicka
Wskaźniki otwartości kraju na przepływy kapitałowe 184

Urszula Opacka
Przyszłość rynków kapitałowych wybranych krajów Europy Środkowo-Wschodniej w ramach jednolitego rynku UE 196

Aleksandra Ruchniewicz
Koncepcja nadzoru zintegrowanego na przykładzie Polski 207

Lidia Mesjasz
Rola MFW w rozwiązywaniu kryzysów finansowych 216

Tomasz Michałowski
Propozycje reform w zakresie działalności kredytowej Międzynarodowego Funduszu Walutowego (MFW) 233

Eugeniusz Gostomski
Działalność banków zagranicznych na rynku niemieckim 245

Iwona Sobol
Analiza funkcjonowania głównych centrów finansowych świata – Londynu i Nowego Jorku 253

Sławomir Antkiewicz
Rozwój europejskiego rynku funduszy inwestycyjnych ze szczególnym uwzględnieniem krajów Europy Środkowo-Wschodniej 264

Elżbieta Mirecka
Skuteczność działań ograniczających proces prania pieniędzy 277

Elżbieta Czarny, Jerzy Menkes
Kraje słabo rozwinięte a napływ kapitału bezpośredniego 288

Magdalena Stawicka
Tendencje w napływie kapitału zagranicznego do krajów Europy Południowo-Wschodniej oraz Wspólnoty Niepodległych Państw w latach 2000-2005 .. 301

Marzenna A. Weresa
Wpływ zagranicznych inwestycji bezpośrednich na polski handel zagraniczny 310

Część 3. Przedsiębiorstwo w otoczeniu międzynarodowym

Anna Jankowiak
Rola i znaczenie korporacji transnarodowych we współczesnej gospodarce światowej 323

Szymon Mazurek
Międzynarodowe powiązania przedsiębiorstw a transmisja kryzysów gospodarczych 335

Magdalena Śliwińska
Definicja siły rynkowej przedsiębiorstwa jako kluczowy dylemat współczesnej polityki konkurencji Unii Europejskiej 345

Beata Stępień
Wpływ narodowego systemu gospodarowania na działalność przedsiębiorstw międzynarodowych 361

Miłosz Łuczak
Internacjonalizacja działalności z perspektywy teorii zasobowej firmy 374

Marian Gorynia, Barbara Jankowska
Uczestnictwo w klastrze a skłonność przedsiębiorstwa do internacjonalizacji na przykładzie wielkopolskiego klastra meblarskiego 387

Aleksandra Hauke
Strategiczna sieć biznesowa w procesie internacjonalizacji – podstawowe założenia 399

Milena Ratajczak
Powiązania sieciowe jako źródło przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych 411

Magdalena Rosińska
Strategia zarządzania kapitałem ludzkim jako podstawa rozwoju organizacji w warunkach globalizacji ... 423

Jerzy Schroeder
Zarządzanie procesem repatriacji w przedsiębiorstwie międzynarodowym 434

Elżbieta Gołembska
Zadania logistyki międzynarodowej w procesach integracji w Europie i na świecie ... 444

Karolina Tyc-Szmil
Lokalizacja międzynarodowych centrów usług profesjonalnych ... 457

Elżbieta Duliniec
Międzynarodowe trendy kulturowe a marketing międzynarodowy ... 464

Henryk Mruk, Beata Stępień
Klient jako źródło przewagi konkurencyjnej w przedsiębiorstwie międzynarodowym – perspektywa instytucjonalna ... 475

Małgorzata Bartosik-Purgat
Kraj pochodzenia produktu – kryterium wyborów konsumpcyjnych młodych konsumentów w Polsce i Hiszpanii ... 488

Ewa Markiewicz
Różnicowanie produktu globalnego w przedsiębiorstwie hotelarskim ... 503

Marzanna Witek-Hajduk
Stopień internacjonalizacji a model biznesu przedsiębiorstwa ... 518

Rafał Śliwiński
Ukryte i jawne instrumenty wsparcia małych i średnich przedsiębiorstw ... 530