Spis treści

1. **Renata Gralec** *Turystyka w warunkach gospodarki rynkowej* **5**
2. **Grzegorz Gołembski** *Czynniki hamujące rozwój turystyki w Polsce* **23**
3. **Andrzej Rapacz** *Przekształcenia własnościowe i strukturalne w branży usług hotelarskich i gastronomicznych w Polsce* **35**
4. **Elżbieta Gołembska** *Inwestycje w turystyce* **45**
5. **Agnieszka Niezgoda** *Strategia i instrumenty marketingu-mix w przedsiębiorstwie hotelowym* **59**
6. **Bernadeta Hołderna-Mielcarek** *Strategie konkurencji na rynku turystycznych usług noclegowych* **73**
7. **Ryszard Gałecki** *Tendencje zmian w potencjale usług noclegowych na polskim wybrzeżu Bałtyku* **85**
8. **Paweł Zygarłowski** *Możliwości wykorzystania wyników badań ankietowych do kształtowania elementów marketingu-mix usług towarzyszących w turystyce na przykładzie kina Pictureville w Bradford* **95**