SPIS TREŚCI

Wstęp (Józef Garczarczyk) 5

Rozwój sektora usług finansowych w Polsce w latach 1990–2001 (Józef Garczarczyk, Sławomir Szortyka) 7

Rynek funduszy inwestycyjnych w Polsce (Sylwester Białowąs) 37

Scenariusze rozwoju rynku bankowego w Polsce na tle tendencji w UE i na świecie (Jan K. Solarz) 49

Tendencje zmian w strategii segmentacji rynku usług bankowych (Mirosława Kaczmarek) 56

Diagnoza koniunktury na rynku usług bankowych i ubezpieczeniowych w Polsce w latach 1992–2001 (Józef Garczarczyk) 70

Badania koniunktury gospodarczej i ich skuteczność (Elżbieta Adamowicz) 88

Metodologia jakościowych badań koniunktury gospodarczej prowadzonych w GUS na tle wymagań Unii Europejskiej (Izabella Zagoździńska) 97

Ocena trafności prognoz metodą testu koniunktury dla rynku usług bankowych w Polsce (Radosław Matusewicz) 104

Ocena trafności prognoz koniunktury na polskim rynku ubezpieczeniowym (Marek Mocek) 120

Opinie menedżerów banków na temat stosowania metody testu koniunktury w badaniu rynku usług finansowych (Radosław Matusewicz) 129

Koniunktura na rynku rolno-spożywczym w świetle założeń konstrukcji syntetycznego wskaźnika koniunktury PIKROL (Arkadiusz Kulig)..... 137

Metoda delficka i jej zastosowanie w prognozowaniu rozwoju rynku finansowego (Józef Garczarczyk, Iwona Olejnik) 154

Bibliografia 164