Spis treści

Wstęp 7

Aldona Andrzejczak
Pomiar efektów działań w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi 9

Grażyna Bartkowiak
Ewolucja psychologicznych aspektów funkcjonowania człowieka w określonych szkołach i koncepcjach zarządzania 36

Paweł Błaszczyk
Współczesne zagrożenia deflacyjne – istota, metodyka pomiaru i szacunki dla Polski 58

Maria Chromińska, Tomasz Szubert
Zastosowanie analizy korespondencji w demografii 83

Przemysław Deszczyński
Ekonomia rozwoju – teoria a praktyka 106

Zenon Foltynowicz
Nanomateriały, nanobiznes – nowe trendy w towaroznawstwie 134

Henryk Januszek
Badanie pracy i bezrobocia 149

Ewa Małuszyńska
Polityka spójności UE. Nakłady i efekty 166

Anna Matuszczak
Koncepcja zrównoważonego rolnictwa w obszarze ekonomicznym, środowiskowym i społecznym 193

Ewa Mińska-Struzik, Szymon Truskolaski
Parki naukowo-technologiczne jako narzędzie stymulowania innowacyjności w Polsce 219

Henryk Mruk
Ewolucja metod badań w obszarze marketing 243

Agnieszka Poczta-Wajda, Agnieszka Sapa
Modelowanie rynków rolno-żywnościowych z wykorzystaniem matematycznych modeli równowagi ogólnej i częściowej 260

Iwona Roeske-Słomka
Entropia w analizie współzależności 285

Kazimierz Rogoziński
Nowy [?] paradygmat teorii usług 302

Jan Sikora
Ankieta internetowa w badaniach ekonomiczno-społecznych 316

Katarzyna Smędzik, Sebastian Stępień
Zastosowanie metody DEA w badaniu efektywności ekonomicznej gospodarstw rolnych 327

Jerzy Tarajkowski
Założenia modeli rozwoju w ekonomii a sfera realna 346

Anna Gliszczyńska-Świgło
Publikacje w czasopismach z „listy filadelfijskiej" – międzynarodowy zasięg badań naukowych 356

Nota o autorach 369

Wstęp

Tom II monografii „Nowe trendy w metodologii nauk ekonomicznych i możliwości ich zastosowania w procesie kształcenia akademickiego" poświęcony jest szczegółowym problemom metodologicznym. Wynika to z bogactwa poruszanej tematyki, co skłoniło redaktorów do przedstawienia szerokiego zakresu zagadnień metodologicznych w ekonomii. Książka ta składa się z 18 opracowań. W szczególności poruszono tu problemy: zarządzania (A. Andrzejczak, G. Bartkowiak), modeli rozwoju w ekonomii (J. Tarajkowski), ekonomii rozwoju (P. Deszczyński), nowych trendów w towaroznawstwie (Z. Foltynowicz), statystyczne (I. Roeske-Słomka, M. Chromińska, T. Szubert), metod badawczych w gospodarce żywnościowej (A. Matuszczak, A. Poczta-Wajda, A. Sapa, S. Stępień, K. Smędzik), spójności UE (E. Małuszyńska), marketingu (H. Mruk), teorii usług (K. Rogoziński), internetowych badań ankietowych (J. Sikora), zagrożeń deflacyjnych (P. Błaszczyk), parków naukowo-technologicznych (E. Mińska-Struzik, Sz. Truskolaski), jak również publikacji w czasopismach z „listy filadelfijskiej" (A. Gliszczyńska-Świgło).

Poszczególne artykuły powstawały niezależnie i stanowią szeroką platformę rozważań odnoszących się do tytułowego zagadnienia. Żywimy nadzieję, że pozycja ta skłoni Czytelników do przemyśleń w obszarze metodologii nauk ekonomicznych, jak również będzie inspiracją do dalszych poszukiwań w badaniach naukowych.

Aleksander Grzelak
Kazimierz Pająk

Poznań, we wrześniu 2010 roku