SPIS TREŚCI

Wstęp (*Tadeusz Mendel*) 5

WALDEMAR ADAMCZYK
Ewolucja form i typów przedsiębiorczości 7

KAZIMIERZ DOBRZAŃSKI
Diagnoza instrumentów zarządzania w organizacjach usług społecznych 23

JADWIGA MAJCHRZAK
Struktura organizacyjna w procesie adaptacji przedsiębiorstw do wymogów gospodarki rynkowej 37

TADEUSZ MENDEL
Uwarunkowania samodiagnozy jako narzędzia oceny menedżera 47

BEATA SKOWRON-MIELNIK
Marketing osobowy 59

HUBERT WITCZAK
Metodyka podstaw formułowania strategii przedsiębiorstwa 73

PIOTR BANASZYK, MAREK PANKOWSKI
Podstawy teoretyczne i koncepcje formułowania strategii rozwoju przedsiębiorstwa 89

KAZIMIERZ ZIMNIEWICZ
Myślenie sieciowe w kształtowaniu wizji przedsiębiorstwa 106

WSTĘP

Wraz z szybką zmianą otoczenia zmienia się współczesne przedsiębiorstwo. Zmiany mają radykalny charakter, związany z przekształceniami własnościowymi i gospodarką rynkową. Okres transformacji do gospodarki rynkowej jest okresem zwrotnym dla każdej organizacji i wymaga wielokrotnych wysiłków, zmierzających do przetrwania i dalszego rozwoju. W drodze do realizacji celów przedsiębiorstwa potrzebują bardzo wielu instrumentów, które byłyby pomocne w zarządzaniu organizacją.

Nauka o organizacji i zarządzaniu lansuje różnorodne poglądy na temat instrumentów, którymi umie posłużyć się współczesny menedżer w kierowaniu firmą. Chodzi jednak o coś więcej, a mianowicie o bliższe sprecyzowanie warunków i możliwości zastosowania tych instrumentów w praktyce gospodarczej oraz o sposoby ich wdrożenia.

Tym właśnie problemom poświęcony jest niniejszy zeszyt naukowy. W przygotowanych artykułach przeplatają się dwa wątki: teoretyczny – wskazujący na ustalenia nauki o organizacji i zarządzaniu w świetle literatury polskiej i zagranicznej oraz praktyczny – wskazujący na aplikacyjność konkretnych instrumentów zarządzania firmą. Prezentowany materiał wzbogaca wiedzę o coraz bardziej skomplikowanym instrumentarium zarządzania oraz wskazuje na efekty w przypadku zastosowania omawianych sposobów i technik. W tym też sensie zeszyt ten jest kontynuacją kierunku obranego w poprzednio wydanych opracowaniach.

Materiał zawarty w poszczególnych artykułach może być przydatny studentom kierunku organizacja i zarządzanie, może służyć jako pomoc dydaktyczna, jak również może być cenną pomocą dla kadry menedżerskiej zarządzającej współczesnymi przedsiębiorstwami.

Tadeusz Mendel