Spis treści

Wstęp (*Jerzy Schroeder*) 11

Małgorzata Bartosik
Uwarunkowania kulturowe w realizacji strategii promocji przedsiębiorstw międzynarodowych na rynku Unii Europejskiej 13

Janusz Bilski
Otwieranie krajowych rynków finansowych, sekwencje liberalizacji . . 25

Witold Cel
Amerykańska strategia promocji eksportu – implikacje dla Polski . . 35

Bogusława Drelich-Skulska
Czynniki kształtujące podejmowanie decyzji w zakresie polityki ekonomicznej w Japonii 48

Elżbieta Gołembska
Rola i zadania logistyki międzynarodowej w internacjonalizacji przedsiębiorstw 57

Tomasz Gołębiowski
Strategie rozwoju byłych przedsiębiorstw handlu zagranicznego w latach dziewięćdziesiątych 69

Marian Gorynia, Marek Ratajczak
Infrastrukturalne uwarunkowania uczestnictwa transformowanej gospodarki w procesach globalizacji – przykład Polski 86

Monika Grottel
Polski kodeks celny w świetle przepisów unijnych 107

Aleksandra Grzesiuk
Determinanty dystrybucji na rynku Unii Europejskiej. Implikacje dla polskich przedsiębiorstw 123

Małgorzata Janicka
Polski rynek kapitałowy w perspektywie włączenia w obszar jednolitego rynku finansowego Unii Europejskiej 133

Barbara Jankowska, Zdzisław Krajewski
Polska branża budowlana i jej pozycja konkurencyjna na rynkach Unii Europejskiej 146

Anna Barbara Kisiel-Łowczyc
Rozwój powiązań kapitałowych bałtyckich państw transformacji w latach 90. 170

Elżbieta Maślak
Innowacyjność gospodarki jako czynnik warunkujący międzynarodową przewagę konkurencyjną w kontekście integracji Polski z Unią Europejską 184

Ewa Mińska
Teoretyczno-empiryczna analiza siły powiązań handlowych pomiędzy Polską i Unią Europejską 199

Renata Orłowska
Bieżące tendencje rozwoju rynku kredytów konsorcjalnych 211

Sylwia Pangsy-Kania
Sektor gazowy w Polsce i jego dostosowanie do wymogów Unii Europejskiej 222

Magdalena Rosińska
Problemy finansowania polskiego rolnictwa w świetle teorii i perspektyw członkostwa Polski w Unii Europejskiej 233

Tomasz Rynarzewski
Problemy polityki polskiego handlu zagranicznego w aspekcie perspektywicznego przystąpienia do europejskiego ugrupowania integracyjnego 249

Dorota Simpson
Znaczenie czynników kulturowych w procesie motywowania pracowników 265

Maciej Szymczak
Systemy informatyczne międzynarodowych łańcuchów dostaw . . . 285

Rafał Śliwiński
Małe i średnie przedsiębiorstwa w dobie przystępowania Polski do Unii Europejskiej – bariery rozwoju 298

Helena Tendera-Właszczuk
Analiza konkurencyjności polskiego handlu z Unią Europejską w latach 1992–1997 314

Szymon Truskolaski
Perspektywy rozwoju sektorów zaawansowanych technologicznie w Polsce w świetle przystąpienia Polski do Unii Europejskiej, na podstawie doświadczeń Irlandii 339

Karolina Tyc
Przesłanki tworzenia eurokanałów logistycznych żywności 356

Marta Wincewicz
Logistyczna infrastruktura informacyjna 364

WSTĘP

„Pomimo różnic między narodami Europy,
istnieje wiele więzi, które je łączą".

Roland Berra
F. Hoffman-La Roche AG

Ostatnie lata cechują się intensyfikacją działań zmierzających do przystosowania gospodarki Polski do wymogów stawianych państwom ubiegającym się o członkostwo Unii Europejskiej. Sfera handlu zagranicznego stanowi główny pomost, za którego pośrednictwem następuje konfrontacja systemów gospodarczych Polski i Unii. W wymianie zagranicznej Polski z krajami Unii odbijają się jak w lustrze problemy wynikające z wciąż istniejących różnic w zakresie polityki gospodarczej, systemów prawnych, poziomu gospodarowania itd. Jednocześnie włączenie Polski w grono państw tworzących Unię wymaga dostosowania również samej sfery handlu zagranicznego do warunków i wymogów panujących na unijnym rynku. I tej właśnie kwestii poświęcony został podstawowy nurt rozważań konferencji, której plonem są referaty zawarte w niniejszej publikacji.

W konferencji wzięli udział przedstawiciele wiodących krajowych ośrodków akademickich prowadzących badania naukowe związane z dążeniem Polski do uzyskania statusu pełnoprawnego członka Unii Europejskiej. Zgłoszone przez nich na konferencję referaty obejmują całe spektrum problemów logistycznych, promocyjnych, kulturowych, finansowych, prawnych, infrastrukturalnych i wielu innych rzutujących na sprawne funkcjonowanie sfery handlu zagranicznego w relacjach ekonomicznych z Unią Europejską.

Organizatorzy konferencji pragną podziękować wszystkim jej uczestnikom za interesujące, na bardzo wysokim poziomie merytorycznym referaty. Bogactwo złożonych referatów, ich wielowątkowość, często nowatorskie spojrzenie i ciekawe przemyślenia oraz wnioski, także wynikające z dyskusji, stwarzają duże pole do dalszych dociekań badawczych.

Zorganizowanie konferencji nie byłoby możliwe, gdyby nie uzyskano pomocy finansowej z Komitetu Badań Naukowych oraz sponsorów z praktyki gospodarczej.

Za pomoc tę organizatorzy bardzo dziękują.

Jerzy Schroeder