SPIS TREŚCI

Słowo wstępne (*Franciszek Krzykała*) 5

Część pierwsza: AKSJOLOGICZNE PRZESŁANKI PRZEOBRAŻEŃ SPOŁECZNO-GOSPODARCZYCH W POLSCE

Władysław KOT
Społeczno-regulacyjna koncepcja kultury gospodarowania. Zarys problematyki 7

Barbara POGONOWSKA
Makroekonomia w społeczeństwie ponowoczesnym 28

Halina ZBOROŃ
Normatywne podstawy ładu społecznego w świetle katolickiej etyki społecznej 39

Eugeniusz KOŚMICKI, Wojciech L. JANIK
Społeczna gospodarka rynkowa – w założeniach i w praktyce 59

Część druga: WYBRANE PROBLEMY SOCJOLOGII GOSPODARCZEJ I POLITYKI SPOŁECZNEJ

Franciszek KRZYKAŁA
Wybrane zagadnienia socjologii usług 79

Grażyna KRZYMINIEWSKA
Ekonomiczne i społeczne problemy współczesnych obszarów rustykalnych 92

Jan SIKORA
Przedsiębiorczość jako czynniki zmian społeczno-gospodarczych wsi i rolnictwa 108

Henryk JANUSZEK
Rola społeczno-zawodowa współczesnego menedżera. 119

Sylwia SZYMAŃSKA-KOSTECKA
Motywowanie pracowników do jakości w świetle normy ISO 9000, TQM 136

Andrzej SUWALSKI
Płaszczyzny dyskusji wokół polskiej prywatyzacji 143

Andrzej PRZYMEŃSKI
Polityka społeczna państwa wobec bezdomności. Stan prawny z lat 1990-1999 147

Krzysztof PACHOLSKI
Główne założenia duńskiego systemu pomocy społecznej na przykładzie polityki socjalnej regionu Storstrøm 171

Grzegorz KAMIŃSKI
Sytuacje konfliktowe w gospodarce – definicja i podział 178

Mieczysław A. WITKOWSKI
Spory o kształt reformy administracyjnej na przykładzie Bydgoszczy 192

Maria PIECHOCKA
Bezrobocie w służbie zdrowia po wprowadzeniu reformy ochrony zdrowia 198

SŁOWO WSTĘPNE

Gospodarka rynkowa wraz z całym bogactwem przemian i wykreowanych dotąd wartości społecznych, gospodarczych i technicznych wymaga uwzględnienia nie tylko efektów pracy ludzkiej, świadczących o nowej jakości myślenia i doświadczania rzeczywistości społeczno-kulturowej, lecz również procesów tworzenia dóbr, norm i wzorów zachowań, regulujących i sankcjonujących ukształtowane na tym gruncie stosunki społeczne i stosunki międzyludzkie. Z tych względów złożoność, wielość oraz różnorodność stosunków społecznych, ukształtowanych na gruncie przeobrażeń systemowych i procesów transformacji oraz związanych z nimi sposobów myślenia społeczeństwa, nakłada na pracowników nauki obowiązek poznawania związków przyczynowych czy funkcjonalnych, zachodzących w naszej rzeczywistości społeczno-kulturowej, umożliwiających stawianie problemów badawczych i hipotez roboczych, dotyczących tych przeobrażeń, a także wniosków i uogólnień dla celów poznawczych, metodologicznych oraz dla przygotowywania diagnoz aktualistycznych i prognostycznych, ważnych dla praktyki, menedżerów i organizatorów życia społeczno-gospodarczo-politycznego.

Prezentowane opracowanie nawiązuje wprawdzie do poprzednich zeszytów naukowych (nr 237 – *Aksjologiczne i metodologiczne problemy socjologii ekonomicznej*, 1996, nr 249 – *Socjologia gospodarcza w okresie przemian*, 1997, nr 257 – *Studia z filozofii i socjologii gospodarczej*, 1998 oraz nr 270 – *Studia z etyki i socjologii gospodarczej*, 1999), jednakże swoją zawartością i sposobem stawiania zagadnień badawczych wykracza i wzbogaca ujęte w nich treści.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom czytelników, a zwłaszcza studentów, często bezradnych wobec przejawów ostrej walki konkurencyjnej i realiów rzeczywistości społecznej, poszukujących skutecznych rozwiązań i możliwości uczestniczenia w różnych instytucjach, grupach społecznych, a także w złożonych formach i przemianach życia społeczno-kulturowego, autorzy starali się przybliżyć cel pracy i rozważania teoretyczno-poznawcze, a także wyniki badań empirycznych, dotyczących związków zależności zachodzących między zagadnieniami ekonomicznymi, socjologicznymi i problemami, którymi interesuje się kulturoznawstwo, dla uchwycenia w tym obszarze badawczym prawidłowości. Celem badawczym autorów jest zatem nie tylko opisywanie czy wyjaśnianie istoty i zagadnień z zakresu socjologii gospodarczej, lecz również poznawcze uchwycenie zjawisk i faktów

społecznych, wyznaczonych przez procesy gospodarowania oraz praktycznego ich wykorzystania w życiu społeczno-zawodowym.

Zeszyt składa się z dwóch powiązanych ze sobą merytorycznie i logicznie części. Część pierwsza, zatytułowana „Aksjologiczne przesłanki przeobrażeń społeczno-gospodarczych w Polsce", dotyczy kulturoznawstwa i społeczno-regulacyjnych koncepcji gospodarowania, normatywnych i etycznych uwarunkowań ładu społecznego, makroekonomicznych determinant społeczeństwa oraz społecznej gospodarki rynkowej, część druga – „Wybrane problemy socjologii gospodarczej i polityki społecznej" – podejmuje nowatorską problematykę socjologii usług oraz zagadnień rustykalnych i problemów przedsiębiorczości w środowisku wiejskim, role zawodowe menedżera oraz motywowanie pracowników w sferze jakości pracy; obejmuje także uregulowania prawne polityki społecznej wobec bezdomności, jak również duńskie doświadczenia w systemie polityki socjalnej i niektórych problemów zrealizowanych reform w administracji, ochronie zdrowia i ich społeczno-politycznych skutków.

Ze względu na istotne walory poznawcze, metodyczne i praktyczne praca może być przedmiotem rozważań i dyskusji na ćwiczeniach czy zajęciach seminaryjnych, prowadzonych tak na studiach dziennych, jak i zaocznych, a także może stanowić przedmiot rozważań na wykładach oraz na studiach doktoranckich i z tego względu znacząco przysłuży się do wzbogacenia wiedzy przydatnej w działalności organizatorskiej menedżera oraz w praktyce życia społeczno-gospodarczego studenta czy absolwenta naszej Uczelni.

Franciszek Krzykała