MD

ZACHOWANIA KONSUMENCKIE – TEORIA I PRAKTYKA

Redaktor naukowy

Jerzy WOŚ

WYDAWNICTWO
AKADEMII
EKONOMICZNEJ
W POZNANIU

126

AKADEMIA EKONOMICZNA W POZNANIU
MATERIAŁY DYDAKTYCZNE
126

ZACHOWANIA KONSUMENCKIE – TEORIA I PRAKTYKA

Redaktor naukowy
Jerzy WOŚ

WYDAWNICTWO
AKADEMII
EKONOMICZNEJ
W POZNANIU

POZNAŃ 2003

14,88

Komitet Redakcyjny
Ryszard Barczyk, *Bogusław Guzik*, *Andrzej Korzeniowski*, *Zbigniew Romanow*, *Antoni Sobczak* (sekretarz), *Jan Sobiech*, *Halina Szulce* (przewodnicząca)

Projekt okładki
Magdalena Gyurkovich

Korekta
Anna Grześ

274378

BIBLIOTEKA AE W POZNANIU

© Copyright by Akademia Ekonomiczna w Poznaniu
Poznań 2003

ISSN 1427-1117
ISBN 83-89224-13-5

WYDAWNICTWO AKADEMII EKONOMICZNEJ W POZNANIU
ul. Powstańców Wielkopolskich 16, 61-895 Poznań
tel. (0-61) 854-31-54, 854-31-55, fax 854-31-59
www.wydawnictwo-ae.pl; e-mail: info@wydawnictwo-ae.pl
Adres do korespondencji: 60-967 Poznań, al. Niepodległości 10

DRUK: WYDAWNICTWO I DRUKARNIA UNI-DRUK S.C.
61-485 Poznań, ul. 28 Czerwca 1956 r. 223/229
tel. (0-61) 831-11-86, 831-11-90, fax 831-11-94, e-mail: unidruk@defacto.icnet.pl