MD

ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM HANDLOWYM

Zadania i studia przypadków

Redaktorzy naukowi
MARIA SŁAWIŃSKA
JAN MIKOŁAJCZYK

WYDAWNICTWO
AKADEMII
EKONOMICZNEJ
U

135

AKADEMIA EKONOMICZNA W POZNANIU
MATERIAŁY DYDAKTYCZNE
135

ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM HANDLOWYM
Zadania i studia przypadków

Redaktorzy naukowi
MARIA SŁAWIŃSKA
JAN MIKOŁAJCZYK

WYDAWNICTWO
AKADEMII
EKONOMICZNEJ
W POZNANIU

POZNAŃ 2003

20,00

Komitet Redakcyjny
Ryszard Barczyk, *Bogusław Guzik*, *Andrzej Korzeniowski*, *Zbigniew Romanow*, *Antoni Sobczak* (sekretarz), *Jan Sobiech*, *Halina Szulce* (przewodnicząca)

Projekt okładki
Magdalena Gyurkovich

Korekta
Zofia Mikołajewska

281489

BIBLIOTEKA AE W POZNANIU

© Copyright by Akademia Ekonomiczna w Poznaniu
Poznań 2003

ISSN 1427-1117
ISBN 83-89224-62-3

WYDAWNICTWO AKADEMII EKONOMICZNEJ W POZNANIU
ul. Powstańców Wielkopolskich 16, 61-895 Poznań
tel. (0-61) 854-31-54, 854-31-55, fax 854-31-59
www.wydawnictwo-ae.pl; e-mail: info@wydawnictwo-ae.pl
Adres do korespondencji: al. Niepodległości 10, 60-967 Poznań

DRUK: WYDAWNICTWO I DRUKARNIA UNI-DRUK S.C.
ul. 28 Czerwca 1956 r. 223/229, 61-485 Poznań
tel. (0-61) 831-11-86, 831-11-90, fax (0-61) 831-11-94
e-mail: unidruk@defacto.icnet.pl

K. 2003. 1136/1