AKADEMIA EKONOMICZNA
W POZNANIU

STRATEGIE PRZEDSIĘBIORSTW HANDLOWYCH W WARUNKACH OSPODARKI RYNKOWEJ



GUP (ZL)
IKiNiU

Akademia Ekonomiczna w Poznaniu
Katedra Przedsiębiorstw Handlowych

STRATEGIE PRZEDSIĘBIORSTW HANDLOWYCH W WARUNKACH GOSPODARKI RYNKOWEJ

Materiały na konferencję naukową

Redaktor naukowy
MARIA SŁAWIŃSKA

Poznań 1996

5,63

KOMITET REDAKCYJNY

Ryszard Barczyk, Bogusław Guzik, Andrzej Korzeniowski, Edmund Kurtys, Janusz Piasny, Antoni Sobczak (sekretarz), *Halina Szulce* (przewodnicząca)

REDAKCJA I KOREKTA

Maria Zielińska

225 837

Wydanie publikacji dofinansowane przez Komitet Badań Naukowych

© Copyright by Akademia Ekonomiczna w Poznaniu
Poznań 1996

ISBN 83-85530-92-4

WYDAWNICTWO AKADEMII EKONOMICZNEJ W POZNANIU
ul. Powstańców Wielkopolskich 16, 60-976 Poznań, tel. 54-31-54, 54-31-55

Skład i łamanie: Biuro Usługowo-Handlowe „PRINTER", 61-251 Poznań,
os. Orła Białego 54/18, tel. 795-536

POZNAŃSKA DRUKARNIA NAUKOWA
60-281 Poznań, ul. Heweliusza 40

K. 1996. 705/6