ZARZĄDZANIE PRODUKTEM

Kreowanie marki

ZESZYTY NAUKOWE 154

Redaktorzy naukowi

Jacek Kall

Bogdan Sojkin

Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego
w Poznaniu

UNIWERSYTET EKONOMICZNY
W POZNANIU

ZARZĄDZANIE PRODUKTEM
Kreowanie marki

ZESZYTY NAUKOWE 154

Redaktorzy naukowi

Jacek Kall
Bogdan Sojkin

Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu

POZNAŃ 2010

33,30

KOMITET REDAKCYJNY
Elżbieta Gołembska, *Danuta Krzemińska*, *Emil Panek*, *Marek Ratajczak*, *Jerzy Schroeder* (sekretarz), *Ryszard Zieliński*, *Maciej Żukowski* (przewodniczący)

RECENZENCI
Władysława Łuczka-Bakuła, *Władysław Mantura*, *Grażyna Światowy*

PROJEKT OKŁADKI
Weronika Rybicka

324 412

BIBLIOTEKA UEP GŁÓWNA

REDAKCJA I KOREKTA
Magdalena Kraszewska

SKŁAD
Renata Grzeszczak

© Copyright by Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
Poznań 2010

ISSN 1689-7374
ISBN 978-83-7417-526-5

WYDAWNICTWO UNIWERSYTETU EKONOMICZNEGO W POZNANIU
ul. Powstańców Wielkopolskich 16, 61-895 Poznań
tel. 061 854 31 54, 061 854 31 55, faks 061 854 31 59
www.wydawnictwo-ue.pl, e-mail: info@wydawnictwo-ue.pl
Adres do korespondencji: al. Niepodległości 10, 61-875 Poznań

Druk: Zibi-Grafia, ul. Szubińska 32, 60-114 Poznań, tel./fax. 61 830 71 35, 61 832 28 52,
email: zcichosz@zibigrafia,ig.pl

K. 2010. 839/2