Spis treści

Wstęp (*Maciej Szymczak*) 5

Sposób przygotowania kolejowej oferty przewozowej dla potrzeb łańcucha logistycznego przez PKP Cargo S.A. na przykładzie poznańskiego węzła kolejowego (*Robert Cebulski*) 7

Wewnętrzne uwarunkowania implementacji strategii logistycznej w przedsiębiorstwie produkcyjnym na przykładzie polskiego producenta tub aluminiowych (*Anna Baraniecka*) 27

Modelowanie systemu logistycznego na przykładzie zaopatrzenia przedsiębiorstwa handlowego branży farmaceutycznej (*Adam Łachacz*) 44

Strategia opóźniania na przykładzie branży cukrowniczej (*Marcin Pilarski*) 58

Logistyka międzynarodowa w obszarze dystrybucji na przykładzie East Trading Company Sp. z o.o. (ARDO Polska) (*Tomasz Sączek, Konrad Więcaszek*) 69

Zabezpieczenie jakości dostaw w firmie międzynarodowej na przykładzie branży motoryzacyjnej (*Mariusz Szuster*) 81

Reorganizacja procesu magazynowania (*Magdalena Stachurska*) 88

Transport w procesie obsługi klienta na przykładzie przedsiębiorstwa handlowego (*Adam Łachacz*) 100

Proces dystrybucji dziennika ogólnopolskiego na przykładzie „Gazety Wyborczej" (*Hubert Igliński*) 118

Efektywność logistycznej obsługi klienta na rynku produktów świeżych (*Michał Gurzyński*) 126

Logistyka utylizacji. Decyzje w zakresie gospodarki pozostałościami na przykładzie przedsiębiorstwa farmaceutycznego (*Anna Baraniecka*) 139

Wstęp

Logistyka doczekała się w literaturze polskiej wielu odrębnych monografii, w których omówiono szczegółowo poszczególne obszary zarządzania logistycznego. Systematycznie pojawiają się nowe wydania tych opracowań, w których autorzy dokonują rozszerzeń i uzupełnień w odniesieniu do aktualnego stanu wiedzy w tej dziedzinie. Logistyka to przede wszystkim wiedza stosowana, silnie związana z praktyką. Koncepcje i rozwiązania, jakie współcześnie powstają w zakresie logistyki, są wynikiem badań stosowanych i pozytywnie ocenionych wdrożeń. Rodzą się one jako uogólnienia praktycznych doświadczeń przedsiębiorstw w zakresie transformacji czasowo-przestrzennej dóbr, a następnie znajdują swoje odzwierciedlenie w opracowaniach naukowych, w których jednocześnie poszukuje się najbardziej inspirujących teorii, pozwalających na ich wyjaśnienie. Z tego powodu bardzo ważna w studiowaniu zagadnień logistyki staje się analiza działalności, zachowań i dokonań przedsiębiorstw. Dlatego w nowoczesnych podręcznikach, zwłaszcza amerykańskich, autorzy wielokrotnie ilustrują rozważania przykładami z praktyki. Coraz popularniejsze stają się rozbudowane studia przypadków. W tej serii wydawniczej ukazały się już odrębne zeszyty, zawierające wyłącznie opisy działań przedsiębiorstw w zakresie logistyki. Niniejsze opracowanie również wpisuje się w ten nurt.

Zamieszczone w tym opracowaniu studia przypadków dotyczą wielu różnych obszarów logistyki. Działania i rozwiązania w tym zakresie pokazano na przykładzie przedsiębiorstw różnych branż i różnej wielkości. Publikowane studia przypadków zostały opracowane przez pracowników i sympatyków Katedry Logistyki Międzynarodowej Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, w tym menedżerów logistyki w przedsiębiorstwach. Wszystkie mają charakter opracowań autorskich i zostały przygotowane z wykorzystaniem źródeł pierwotnych, na podstawie własnej znajomości zagadnień logistyki w omawianych przedsiębiorstwach[1]. Na końcu każdego z opisów zamieszczono zestaw pytań dla czytelnika, które pozwolą zastanowić się nad wieloma aspektami danego zagadnienia, a także wskazać drogi poszukiwania ulepszeń bądź innych, alternatywnych rozwiązań konkretnego problemu.

Praca adresowana jest do studentów specjalności Logistyka, a także do studentów innych specjalności, słuchaczy studiów podyplomowych, którzy w toku studiów zgłębiają zagadnienia logistyki. Zaproponowany sposób przedstawiania problemów może służyć jako ilustracja do wykładów, a także jako materiał do ćwiczeń. Autorzy oczekują uwag i opinii od czytelników, które pomocne będą w przygotowaniu kolejnych opracowań tego typu.

---

[1] Nazw niektórych firm nie podano lub je zmieniono. Zmienione zostały także niektóre dane.