SPIS TREŚCI

Wstęp (Antoni Sobczak) 5

Wanda M. Gaczek, Waldemar Budner: Gospodarka przestrzenna w strategii rozwoju miasta średniej wielkości (na przykładzie Leszna) 7

Waldemar Budner: Funkcje administracyjne w strukturze gospodarczej miast średnich i dużych 25

Mariusz Chudak: Polityka przestrzenna w Lesznie w świetle ustawy o zagospodarowaniu przestrzennym z 7 lipca 1994 roku 46

Wanda M. Gaczek, Bogna Pilarczyk: Handel detaliczny w przestrzeni miasta Poznania. Stan i kierunki rozwoju 60

Robert Rusowicz: Zmiana lokalizacji przemysłu w przestrzeni regionu miejskiego Poznania (na przykładzie przedsiębiorstwa Reemtsma Polska S.A.) 85

Hanna Krajewska, Antoni Sobczak: Organizacja i osobliwości rynku nieruchomości w Polsce 101

Jerzy Halicki: Wycena prawa użytkowania wieczystego w procesie przekształceń własnościowych w Polsce 112

Arnold Bernaciak: Opłaty ekologiczne jako podstawowy instrument ekonomiczny ochrony środowiska w Polsce 139

Józef Komorowski: Konkurencja między miastami integrującej się Europy 157

Katarzyna Grzelaczyk: Niemieckie doświadczenia w procesie renowacji miast ... 170

Wstęp

Przedstawiony zbiór artykułów jest wynikiem badań prowadzonych w ramach przygotowywanych prac awansowych oraz podejmowanych problemów badawczych przez pracowników i doktorantów Katedry Ekonomiki Przestrzennej i Środowiskowej AE w Poznaniu oraz osób z tą katedrą współpracujących. To znaczne zróżnicowanie środowiska naukowego, w jakim ta praca powstała, tłumaczy dość dużą rozbieżność tematyczną zeszytu. Chociaż mamy do czynienia z artykułami o różnej objętości i zróżnicowanej randze, to jednak wspólną ich cechą jest badawcza problematyka katedry, oscylująca wokół dwóch koordynowanych przez tę katedrę specjalności dydaktycznych: przedsiębiorczość i rozwój miast oraz administracja terenowa.

W opracowaniu można wyróżnić cztery nurty tematyczne. Pięć pierwszych artykułów (autorstwa: W. M. Gaczek i W. Budnera, W. Budnera, M. Chudaka, W. M. Gaczek i B. Pilarczyk oraz R. Rusowicza) dotyczy szeroko pojętej gospodarki przestrzennej w dużych i średnich miastach Polski oraz ich strategii rozwoju w zmienionej rzeczywistości na administracyjnej mapie Polski. Trzy inne artykuły nawiązują do jednego z najistotniejszych elementów zagospodarowania przestrzeni, jakimi są nieruchomości. Są to artykuły H. Krajewskiej i A. Sobczaka, J. Halickiego oraz K. Grzelaczyk. Zbiór zawiera też interesujący artykuł J. Komorowskiego o konkurencji pomiędzy miastami Europy oraz jeden artykuł z ochrony środowiska.

Dla tak zróżnicowanej problematyki trudno było o sformułowanie w pełni adekwatnego do zawartości zeszytu tytułu. Decydując się na dość pojemny tytuł „Wybrane strategie rozwoju miast" wzięto przede wszystkim pod uwagę siedem spośród dziesięciu artykułów. Wszystkie one mieszczą się w głównym nurcie strategii rozwoju miast, ale pojęcia tego – oczywiście – nie wyczerpują.

Antoni Sobczak