SPIS TREŚCI

Grzegorz GOŁEMBSKI – Kształtowanie instrumentów ekonomiczno-finansowych w turystyce 7

Andrzej RAPACZ – Jakość sposobem konkurencji przedsiębiorstw i regionów turystycznych 20

Halina SZULCE – Wpływ czynników ekonomiczno-społecznych na zachowania konsumentów 31

Stefan BOSIACKI – Konsumpcja dóbr i usług turystycznych jako przedmiot badań 41

Henryk MRUK – Metody badania popytu na usługi turystyczne . . 60

Jerzy KUCZYŃSKI – Zmiany w strukturze popytu turystycznego Polaków w latach 1986-1996 68

Maria SŁAWIŃSKA – Przemiany strukturalne handlu w Polsce a rozwój turystyki 82

Zdzisław KRASIŃSKI – Kondycja turystyki uzdrowiskowej w Polsce a reformy społeczne 1999 roku 93

Agnieszka NIEZGODA – Nowe idee i koncepcje marketingu stosowane w usługach hotelarskich 121

Paweł ZYGARŁOWSKI – Jednolity system rachunkowości dla hoteli i restauracji 133

WYDAWNICTWO AKADEMII EKONOMICZNEJ W POZNANIU

poleca następujące książki:

- **Stefan Abt**, Systemy logistyczne w gospodarowaniu. Teoria i praktyka
- **Piotr Adamczewski**, Organizacyjne uwarunkowania realizacji złożonych przedsięwzięć informatycznych
- **Ryszard Barczyk**, Główne teorie współczesnych wahań koniunkturalnych
- **Grażyna Bartkowiak**, Orientacja nastawiona na rozwój i uczenie się osób zatrudnionych w organizacji
- **Wiesław J. Ciechomski**, Interwencjonizm państwowy w rolnictwie i obrocie rolnym
- **Marian Gorynia**, Zachowania przedsiębiorstw w okresie transformacji. Mikroekonomia przejścia
- **Janos Kornai**, Stabilizacja i wzrost w procesie transformacji. Przypadek gospodarki węgierskiej, wydanie polskie pod red. **Witolda Jurka**
- **Marek Ratajczak**, Infrastruktura w gospodarce rynkowej
- **Wiesław Łuczyński**, Analiza dynamiki procesów gospodarczych Niemiec w latach 1949-1996
- **Ewa Nowińska**, Strategia rozwoju gmin na przykładzie gmin przygranicznych
- **Grzegorz Kotliński**, System informacji marketingowej w zarządzaniu bankiem komercyjnym
- **Janina Rolewicz**, Ekonomiczne instrumenty stymulowania przedsiębiorczością w małych miastach w Polsce po 1990 roku
- **Ireneusz P. Rutkowski**, Marketingowe systemy informacyjne w handlu
- Studia ubezpieczeniowe, pod red. **Tadeusza Sangowskiego**
- **Andrzej Suwalski**, Problemy polskiej prywatyzacji. Ekonomiczno-społeczne uwarunkowania przekształceń własnościowych w latach 1990-1997
- Problemy polityki ekonomicznej. Studia i szkice na jubileusz Profesora Zdzisława Dąbrowskiego, pod red. **Jerzego Tarajkowskiego**

Książki można nabywać w Księgarni Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Spółka z o.o. (Collegium Altum, I piętro),
61-895 Poznań, ul. Powstańców Wielkopolskich 16,
tel. (0~61) 854-31-48, fax 854-31-59

Księgarnia prowadzi również sprzedaż wysyłkową.

BIBLIOTEKA AE W POZNANIU