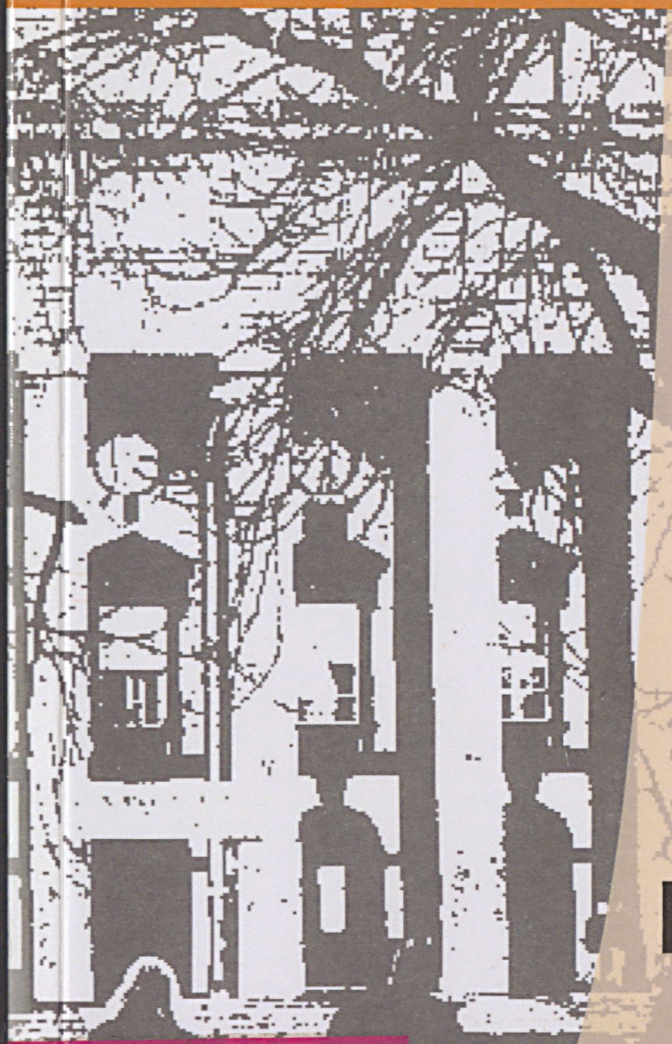
108 ZESZYTY NAUKOWE

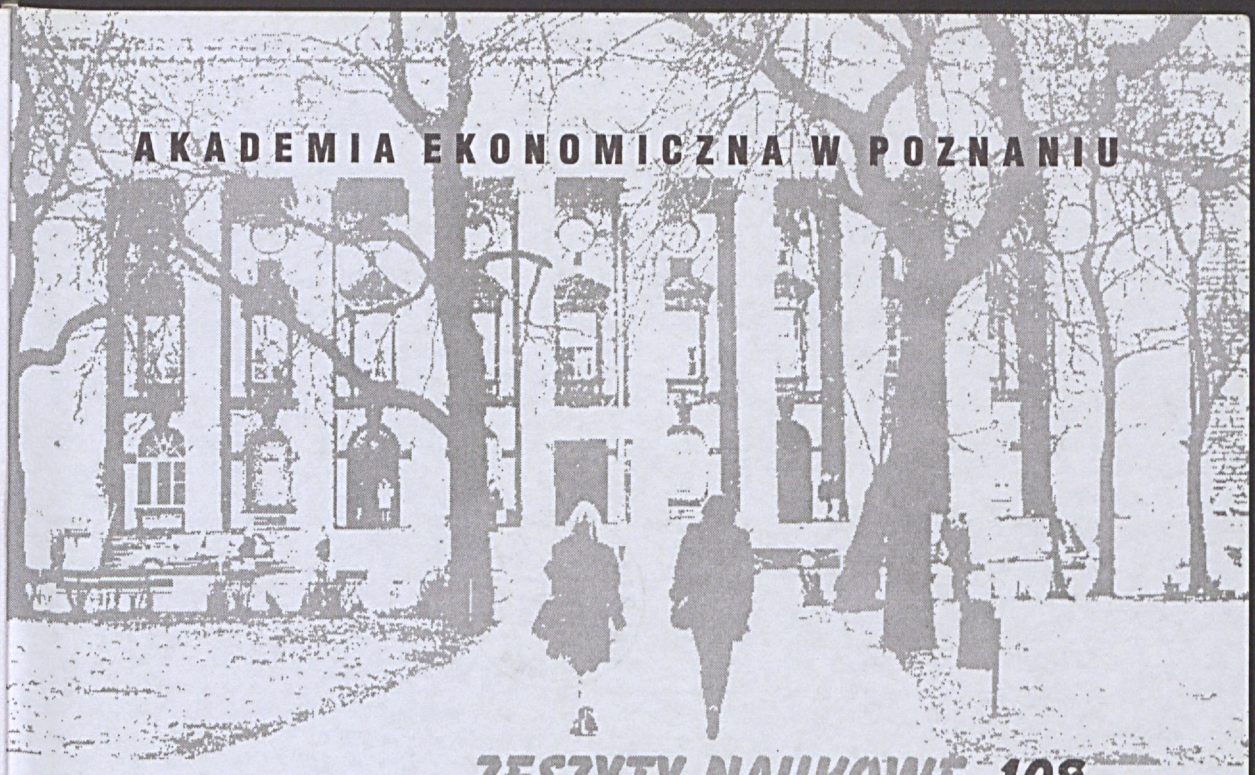


DETERMINANTY I INSTRUMENTY KONKURUROWANIA W DZIAŁANIACH MARKETINGOWYCH

Redaktor naukowy
Halina Szulce

WO AKADEMII EKONOMICZNEJ W POZNANIU

AKADEMIA EKONOMICZNA W POZNANIU



ZESZYTY NAUKOWE 108

DETERMINANTY I INSTRUMENTY KONKURowania W DZIAŁANIACH MARKETINGOWYCH

Redaktor naukowy
Halina Szulce

POZNAŃ 2008
WYDAWNICTWO AKADEMII EKONOMICZNEJ W POZNANIU

27,00

KOMITET REDAKCYJNY

Ryszard Barczyk, Elżbieta Gołembska, Andrzej Korzeniowski, Emil Panek, Marek Ratajczak (przewodniczący), *Jerzy Schroeder* (sekretarz), *Antoni Sobczak*

RECENZENT

Marek Drewiński

316030

BIBLIOTEKA AE w Poznaniu

PROJEKT OKŁADKI

Elżbieta Krygowska-Butlewska

REDAKCJA I KOREKTA

Anna Grześ

© Copyright by Akademia Ekonomiczna w Poznaniu
Poznań 2008

ISSN 1641-2168
ISBN 978-83-7417-328-5

WYDAWNICTWO AKADEMII EKONOMICZNEJ W POZNANIU
ul. Powstańców Wielkopolskich 16, 61-895 Poznań
tel. 061 854 31 54, 061 854 31 55, fax 061 854 31 59
www.wydawnictwo-ae.pl, e-mail: info@wydawnictwo-ae.pl
Adres do korespondencji: al. Niepodległości 10, 60-967 Poznań

ZAKŁAD GRAFICZNY AKADEMII EKONOMICZNEJ W POZNANIU
ul. Towarowa 53, 61-896 Poznań, tel. 061 854 38 05, 061 854 38 06

K. 2008. 956/1