Spis treści

Wprowadzenie 5
K. Rogoziński

CZĘŚĆ I. UJĘCIE OGÓLNE

1.1. ***Bez-konkurencyjny świata ogląd. [Zarys teorii współpracy wyprowadzony z usług profesjonalnych i odniesiony do teorii wartości]*** 10
K. Rogoziński

1.2. ***Profesjonalne klastery edukacyjne jako organizacje dynamizujące integrację Polski z Unią Europejską*** 38
M. Grzybowski

1.3. ***Współpraca i konkurencja w inteligentnych regionach na tle gospodarki opartej na wiedzy*** 51
J. Góra

1.4. ***Co-operation between customers (and its lack) in educational services*** 66
R. Nicholls

1.5. ***Rola partnerstwa rynkowego w budowaniu przewagi konkurencyjnej*** 77
P. Dobski

1.6. ***Możliwość współpracy przedsiębiorstw w świetle ustawy o zamówieniach publicznych*** 86
M. Dobska

1.7. ***Komunikacja marketingowa obszarem współpracy przedsiębiorstw usługowych*** 93
J. Staszewska

CZĘŚĆ II. UJĘCIE BRANŻOWE

2.1. ***Współpraca na rynku usług pośrednictwa ubezpieczeniowego*** 103
A. Kufel-Siemińska

2.2. ***Wpływ profilu agenta ubezpieczeniowego na skuteczność działalności zakładów ubezpieczeń*** 115
A. Janowski

2.3. ***Doradcy finansowi na rynku kredytów mieszkaniowych w Polsce – partner czy konkurent, szansa czy zagrożenie dla banków?*** 130
A. Kowalczyk

2.4. ***Konsolidacja multiagentów – nowa patologia?*** 146
A. Smalec, Z. Obstawski

2.5. ***Organizacja świadcząca usługi kształceniowe jako koordynator sieci relacji*** 155
P. Zeller

2.6. ***Współpraca firm konsultingowych na konkurencyjnym rynku usług profesjonalnych*** 164
M.M. Kluska

2.7. *Pacjent jako koproducent specjalistycznej usługi zdrowotnej* 175
I. Rudawska
2.8. *Identyfikacja obszarów współpracy i konkurencji w usługach weterynaryjnych* 182
L. Rak

CZĘŚĆ III. KAZUSY

3.1. *Szkoła Mówców jako inicjatywa współpracy edukacyjnej pomiędzy Wyższą Szkołą Administracji i Biznesu w Gdyni oraz zakonem dominikanów* 196
A. Frączek
3.2. *Współpraca uczelni wyższej ze szkołą językową. Outsourcing czy może coś więcej?* 203
D. Wójcik-Kośla, R. Dawidziuk, D. Malinowski
3.3. *Nabór elektroniczny – szansa współpracy na konkurencyjnym rynku usług oświatowych* 213
M. Chorzewski
3.4. *Rzeczoznawca dyplomowany jako efekt współpracy w trójkącie edukacyjnym* 221
P. Krzak
3.5. *Współpraca pomiędzy podmiotami na rynku usług zdrowotnych. Kazus* 228
R. Wachowicz
3.6. *Przykład długoterminowej współpracy między agencją reklamową a hotelem w obszarze Internetu* 235
A. Szwajlik, L. Gracz
3.7. *Rynek usług doradztwa podatkowo-rachunkowego w mieście powiatowym województwa wielkopolskiego* 245
M. Jagielski
3.8 *Human Resource Management in Service Industries: Towards Co-operation?* 255
R. Nicholls

Zakończenie
Próba systematyzacji form współpracy występujących w usługach profesjonalnych 268
K. Rogoziński

Cooperation on the competitive market of professional services Summary 271
K. Rogoziński

Bibliografia 276