AKADEMIA EKONOMICZNA
W POZNANIU

ZESZYTY NAUKOWE – SERIA I

Zeszyt 242

INSTRUMENTY MARKETINGU I ICH ZASTOSOWANIA

Wybrane problemy

WE

POZNAŃ 1997

3ul
3IHO.J

AKADEMIA EKONOMICZNA
W POZNANIU

ZESZYTY NAUKOWE — SERIA I
Zeszyt 242

INSTRUMENTY MARKETINGU I ICH ZASTOSOWANIA

Wybrane problemy

Redaktor naukowy
Halina SZULCE

POZNAŃ 1997

5,63

KOMITET REDAKCYJNY
Ryszard Barczyk, Bogusław Guzik, Andrzej Korzeniowski, Edmund Kurtys, Janusz Piasny, Antoni Sobczak (sekretarz), *Halina Szulce* (przewodnicząca)

RECENZENT
Eulalia Skawińska

PROJEKT OKŁADKI
Józef Petruk

REDAKCJA I KOREKTA
Zofia Mikołajewska

226 662

BIBLIOTEKA AE w Poznaniu

© Copyright by Akademia Ekonomiczna w Poznaniu
Poznań 1997

ISSN 0208-4902

WYDAWNICTWO AKADEMII EKONOMICZNEJ W POZNANIU
ul. Powstańców Wielkopolskich 16, 60-967 Poznań, tel. 54-31-54, 54-31-55
ZAKŁAD GRAFICZNY AKADEMII EKONOMICZNEJ W POZNANIU
ul. Towarowa 53, 61-896 Poznań, tel. 54-38-05, 54-38-06

K. 1997. 227/1