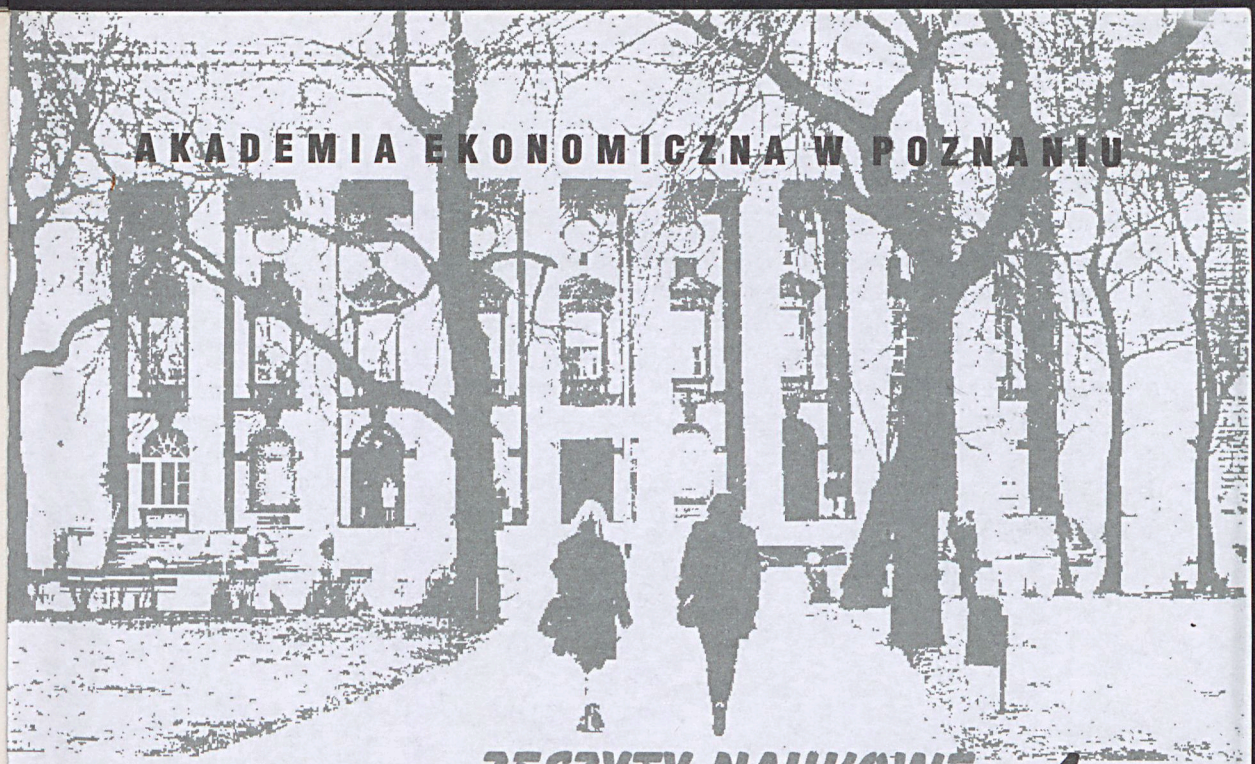
1 ZESZYTY NAUKOWE



PRZESŁANKI I NARZĘDZIA PODEJMOWANIA DECYZJI MARKETINGOWYCH

WYDAWNICTWO AKADEMII EKONOMICZNEJ W POZNANIU

AKADEMIA EKONOMICZNA W POZNANIU



ZESZYTY NAUKOWE 1

PRZESŁANKI I NARZĘDZIA PODEJMOWANIA DECYZJI MARKETINGOWYCH

Redaktor naukowy
Halina Szulce

POZNAŃ 2000
WYDAWNICTWO AKADEMII EKONOMICZNEJ W POZNANIU

14,88

Komitet Redakcyjny

Ryszard Barczyk, Bogusław Guzik, Andrzej Korzeniowski, Edmund Kurtys, Zbigniew Romanow, Antoni Sobczak (sekretarz), *Halina Szulce* (przewodnicząca)

Recenzent

Kornelia Karcz

Projekt okładki

Elżbieta Krygowska-Butlewska

251912



Redakcja i korekta

Ewa Sobczak

© Copyright by Akademia Ekonomiczna w Poznaniu
Poznań 2000

ISBN 83-88222-00-7

WYDAWNICTWO AKADEMII EKONOMICZNEJ W POZNANIU
ul. Powstańców Wielkopolskich 16, 61-895 Poznań, tel. 854 31 54, 854 31 55
fax (061) 854 31 59
www.wydawnictwo-ae.pl; e-mail: info@wydawnictwo-ae.pl
adres do korespondencji: 60-967 Poznań, al. Niepodległości 10

ZAKŁAD GRAFICZNY AKADEMII EKONOMICZNEJ W POZNANIU
ul. Towarowa 53, 61-896 Poznań, tel. (061) 854 38 05, 854 38 06

K. 2000. 1173/1