Spis treści

Wstęp 5

1. Logistyka jako element nauk ekonomicznych
Marek Ciesielski 7
1.1. Wprowadzenie 7
1.2. Relacje między logistyką a dyscyplinami i teoriami nauk ekonomicznych 8
1.3. Teoretyczne problemy logistyki 13

2. Teoretyczne podstawy logistyki
Marek Ciesielski, Anna Łupicka, Szymon Zimniewicz 19
2.1. Wprowadzenie 19
2.2. Teorie odnoszące się do firmy 20
2.3. Teorie związane z koncepcją sieci logistycznych 26
2.4. Internacjonalizacja a logistyka 34

3. Logistyka a współczesne koncepcje zarządzania
Jan Długosz 42
3.1. Wprowadzenie 42
3.2. Założenia metodyczne badania logistyki w relacji do współczesnych koncepcji zarządzania 43
3.3. Ewolucja i znaczenie koncepcji zarządzania 47
3.4. Koncepcje zarządzania podobne do logistyki 51
3.5. Komplementarność logistyki i innych koncepcji zarządzania 56

4. Teoretyczne podstawy badania sektora usług logistycznych
Anna Maria Jeszka 64
4.1. Wprowadzenie 64
4.2. Pojęcie i granice branży 65
4.3. Teorie odnoszące się do branży 70
4.4. Współczesne teorie mezoekonomiczne 77

Bibliografia 90

Wstęp

Logistyka jest młodą dziedziną zarządzania i młodą wiedzą o zarządzaniu, szczególnie w Polsce, gdzie nie osiągnęła nawet pełnoletności. Nie może więc dziwić, że narasta w niej wiele problemów o charakterze teoretycznym i metodologicznym. Dowodzą tego między innymi następujące niepokojące zjawiska występujące w polskich publikacjach z zakresu logistyki:

– lekceważenie potrzeby ustalenia podstaw teoretycznych logistyki, które mogłyby służyć budowie schematów analitycznych do rozwiązywania problemów logistycznych;

– „szowinizm logistyczny" polegający na nadawaniu logistyce nadrzędnej roli w zarządzaniu firmami i korporacjami, włączaniu powszechnych koncepcji metodologicznych do wiedzy logistycznej, przypisywaniu elementom logistyki celów na miarę firmy lub sieci, i odnoszeniu pojęcia strategia do rozwiązań operacyjnych;

– tendencja do wyodrębniania części logistyki jako autonomicznych dziedzin zarządzania i wiedzy;

– małe zainteresowanie relacjami między współczesnymi koncepcjami zarządzania a zarządzaniem logistycznym;

– uproszczone rozumienie zachodzących procesów i głoszenie mylących idei.

Aktualny stan logistyki rozumianej jako dyscyplina praktyczna nauk ekonomicznych skłonił pracowników Katedry Logistyki i Transportu Akademii Ekonomicznej w Poznaniu do podjęcia próby opracowania i uporządkowania następujących zagadnień:

– relacji między logistyką a naukami ekonomicznymi;

– zakresu teorii, które są najbardziej przydatne do badania problemów zarządzania logistycznego,

– związków logistyki ze współczesnymi koncepcjami zarządzania.

Nadto jako zadanie dodatkowe potraktowano ustalenie zakresu teorii przydatnych do badania branży usług logistycznych. Warto zaznaczyć, że niektóre z teorii, które uznano za podstawy analizy branży usług logistycznych, mogą być wykorzystane także do analizy zagadnień związanych z rolą logistyki w strategiach konkurencyjnych firm i sieci firm. Omówiono je tylko raz – w czwartym rozdziale książki.

Autorzy opracowania mają nadzieję, iż będzie ono przydatne, jako „pierwszy krok", do refleksji i dyskusji nad problemami logistyki. Dlatego też celowo przyjęli podejście krytyczne – skupiając się na słabych, a nie na silnych stronach współczesnej logistyki. Wszystkie oceny autorzy odnoszą też do siebie i zdają sobie sprawę z tego, że poziom udokumentowania sformułowanych tez jest bardzo różny.

Marek Ciesielski