Spis treści

Wprowadzenie (Marek Ciesielski) 5

1. Koncepcja efektywnej strategii obsługi klienta w łańcuchu dostaw na przykładzie firmy Dell Computer Corporation (Anna Maria Jeszka) 7
2. Problemy zarządzania łańcuchem dostaw na przykładzie firmy NIKE (Anna Szudrowicz) 20
3. Herman Miller – przykład zastosowania strategii zarządzania łańcuchem dostaw (Jan Długosz) 26
4. Optymalizacja łańcucha dostaw poprzez wprowadzanie nowoczesnych technologii informatycznych na przykładzie VF Corporation (Anna Szudrowicz) 30
5. Historia sukcesu firmy Hawlett Packard. Wprowadzanie innowacji w zarządzaniu produkcją i zapasami (Szymon Zimniewicz) 36
6. Optymalizacja łańcucha dostaw paliw płynnych na przykładzie firmy Shell (Marzena Antoniak) 44
7. Lilly France – przykład optymalizacji na poziomie strategicznym i operacyjnym z zastosowaniem reguły opóźniania (Jan Długosz) 55
8. Logistyka dystrybucji w Coca-Cola Company (Anna Maria Jeszka) 60
9. Wal-Mart – efektywność, logistyka i niskie koszty (Szymon Zimniewicz) 70
10. Koncepcja współzarządzania zapasami na przykładzie browaru Whitebread Beer Company w Wielkiej Brytanii (Marzena Antoniak) 77
11. Strategia zaopatrzenia IKEA (Katarzyna Ziółkowska) 82
12. Strategia ECR realizowana w firmie odzieżowej GAP INC. (Katarzyna Ziółkowska) 91

13. Strategia globalna na rynku usług logistycznych na przykładzie DHL (Kazimierz Grucki) 98

14. TNT – usługi logistyczne u progu XXI wieku (Kazimierz Grucki) 109

15. System dostaw kurierskich na przykładzie MS STOLICA (Anna Maria Jeszka) 129

16. Współpraca polskich firm transportu drogowego (Leon Kaczmarek) 138

17. Spedycja targowa Transmeble International (Andrzej Bobiński) 145