Bibliografia

Allaire Y., Firsirotu M., Myślenie strategiczne, WN PWN, Warszawa 2000.

Altkorn J., Strategia marki, PWE, Warszawa 1999.

Chrościcki Z., Zarządzanie firmą. Wybrane problemy, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 1999.

Cox R., Brittain P., Zarządzanie sprzedażą detaliczną, PWE ,Warszawa 2000.

Domański T., Kowalski P., Marketing dla menedżerów, WN PWN, Warszawa – Łódź 1998.

Fonfara K., Marketing partnerski na rynku przedsiębiorstw, PWE, Warszawa 1999.

Goldsmith R. E., The Personalized Marketplace: Beyond the 4Ps, „Marketing Intelligence & Plannning" vol. 17, 1999.

Grzegorczyk W., Marketing na rynkach zagranicznych, Biblioteka Menedżera i Bankowca, Warszawa 1998.

Gwiazda A., Wprowadzenie do marketingu międzynarodowego, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 1998.

Handy Ch., Głód ducha, Wydawnictwo Dolnośląskie, Wrocław 1999.

Hill S., Riekin G., Marketing radykalny, Prószyński i S-ka, Warszawa 2000.

Kall J., Silna marka. Istota i kreowanie, PWE, Warszawa 2001.

Keller K. L., Strategic Brand Management, Prentice Hall Upper Saddle River, New Jersey 1998.

Koch R., Strategia. Jak opracować i wprowadzić w życie najskuteczniejszą strategię. Przewodnik, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 1998.

Kotler Ph., Marketing, analiza, planowanie, wdrażanie i kontrola, Gebethner & Ska, Warszawa 1994.

Kramer T., Podstawy marketingu, PWE, Warszawa 1996.

Micklethwait J., Wooldridge A., Szamani zarządzania, Zysk i S-ka, Poznań 2000.

Mruk H. (red.), Marketing przemysłowy, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Poznań 1999.

Mruk H., Pilarczyk B., Sojkin B., Szulce H., Podstawy marketingu, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Poznań 1999.

Mruk H., Rutkowski I. P., Strategia produktu, PWE, Warszawa 1999.

Mudie P., Cottam A., Usługi. Zarządzanie i marketing, WN PWN, Warszawa 1998.

Niestrój R., Zarządzanie marketingiem: aspekty strategiczne, WN PWN, Kraków – Warszawa 1999.

Obłój K., Strategia sukcesu firmy, PWE, Warszawa 1998.

Penc J., Zarządzanie dla przyszłości, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 1998.

Penc-Pietrzak I., Strategie biznesu i marketingu, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 1998.

Penc-Pietrzak I., Strategiczne zarządzanie marketingiem, Key Text, Warszawa 1999.

Pierścionek Z., Strategie rozwoju firmy, WN PWN, Warszawa 1998.

Pokorska B., Rynek franchisingowy w Polsce, „Handel Wewnętrzny" 1999, nr 1.

Ries A., Trout J., Marketing do góry nogami, IFC PRESS, Kraków 1999.

Ries A., Ries L., 22 niezmienne prawa zarządzania marką, Prószyński i S-ka, Warszawa 2000.

Romanowska M., Strategie rozwoju i konkurencji, Centrum Informacji Menedżera, Warszawa 1998.

Rutkowski J., Strategiczny wymiar marketingu – podstawowe ujęcia; w: Marketing u progu XXI wieku, red. **A. Czubała,** AE, Kraków 2001.

Rutkowski K. (red.), Logistyka dystrybucji, Difin, Warszawa 2000.

Schultz D. E., Robinson W. A., Petrison L. A., Sales Promotion Essentials, NTC Business Books, Lincolnwood 1998.

Sheth J. N., Sisodia R. S., Consumer Behavior in the Future, Internet Marketing, Harcourt College Publishers, 2001.

Sikorski C., Zarządzanie kadrami jako czynnik konkurencyjności przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 1998.

Simon H., Tajemniczy mistrzowie. Studia przypadków, WN PWN, Warszawa 1999.

Stankiewicz J., Komunikowanie się w organizacji, Astrum, Wrocław 1999.

Sznajder A., Marketing wirtualny, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2000.

Tarondeau J.C., Xardel D., Dystrybucja, Presses Universitaires de France, Assimil Polska, Kraków 1999.

Thomas M. J. (red.), Podręcznik marketingu, WN PWN, Warszawa 1998.

Trout J., Biznes to nie bajka, Prószyński i S-ka, Warszawa 2000.

Urbanowska-Sojkin E., Zarządzanie przedsiębirstwem. Od kryzysu do sukcesu, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Poznań 1998.

Vassos T., Strategie marketingowe w Internecie, Wydawnictwo Studio Emka, Warszawa 1999.

Walesiak M., Bąka A., Conjoint analysis w badaniach marketigowych, AE, Wrocław 2000.

Wrzosek W., Funkcjonowanie rynku, PWE, Warszawa 1998.

Zorska A., Ku globalizacji? Przemiany w korporacjach transnarodowych i w gospodarce światowej, WN PWN, Warszawa 1998.

BIBLIOTEKA AE Poznań

6.21

Druk:
Poligrafia Janusz Nowak
60-283 Poznań, ul. Ptasia 24
tel. (0-61) 861-66-24
fax (0-61) 861-63-02