Spis treści

Wstęp **5**

Modele rynków i konkurencji w transporcie (Marek Ciesielski) **7**

Z badań nad cyklem życia usługi transportowej
(Elżbieta Gołembska) **23**

Deregulacja a konkurencja w transporcie (Jan Długosz) **41**

Przewaga konkurencyjna w transporcie
(Edyta Rzymyszkiewicz) **57**

Strategie konkurencji w towarowym transporcie samochodowym
(Anna Maryniak) **71**

Strategie firm transportowych w fazie przejścia
do rynku usług logistycznych (Paweł Romanow) **81**

Wyższy poziom realizacji postulatów przewozowych usługobiorców transportu kombinowanego istotnym czynnikiem konkurencyjności magistrali kolejowej C–E 20 (Edward Mendyk) **101**

Strategiczne systemy informacyjne a konkurencja w transporcie
(Maciej Szymczak) **111**

Wstęp

W prezentowanym zeszycie naukowym podjęto problematykę konkurencji w wymiarze mezoekonomicznym – w sektorze transportu. Istnieją pewne cechy szczególne zjawiska konkurencji w transporcie uzasadniające jego szczególne potraktowanie. Przede wszystkim winno ono być odnoszone do konkretnych podstaw teoretycznych i metodologicznych. Przedstawiono je w dwu pierwszych artykułach. Nadto szczególna zawodność rynków transportowych nadaje wielkie znaczenie regulacji transportu. Dlatego też temu zagadnieniu poświęcono odrębny artykuł. Dalsze artykuły dotyczą zagadnień przewagi konkurencyjnej i ogólnych oraz szczegółowych aspektów strategii firm transportowych. Zamiarem autorów była bowiem kompleksowa analiza konkurencji w transporcie. Niemniej sformułowane wnioski i hipotezy mają raczej charakter roboczy. Problematyka konkurencji w transporcie wymaga bowiem dalszych badań i prac systematyzujących.