SPIS TREŚCI

Wprowadzenie 5

Piotr Banaszyk
Od zarządzania zmianami do zmiany zarządzania 7

Grażyna Bartkowiak
Umiejętności kierownicze wykorzystywane w procesie zarządzania zmianami. 18

Agnieszka Cenker
Profil polskiego kierownika w procesie internacjonalizacji przedsiębiorstw – w świetle badań empirycznych 29

Szymon Cyfert
Spójność systemu zarządzania organizacją 38

Bogusław Kaczmarek
Wyzwania dla współczesnych menedżerów 47

Elżbieta Kowalczyk
Pracodawcy i pracobiorcy na zmieniającym się rynku pracy 54

Janusz Kraśniak
Zmiany strukturalne w przedsiębiorstwie pod wpływem BPR 62

Kazimierz Krzakiewicz
Iluzja doskonałości zarządzania jako źródło sytuacji kryzysowych 69

Kamila Malewska
Umiejętności ogólne przedsiębiorstwa a efektywność jego funkcjonowania 80

Gabriela Roszyk-Kowalska
Zmiana warunkiem rozwoju organizacji 88

Alina Skorb-Gała
Wykupy menedżerskie jako nowa forma zwiększania efektywności zarządzania spółką 94

Andrzej Stańda
Kulturowoorganizacyjny kontekst struktury organizacyjnej 102

Lena Staś
Postawy kierownicze wobec procesu globalizacji w aspekcie procesów decyzyjnych 111

WPROWADZENIE

Procesy zarządzania polskimi przedsiębiorstwami szczególnie w ostatnich latach podlegają istotnym zmianom. Wynikają one z konieczności sprostania nowym wyzwaniom, przed którymi stają przedsiębiorstwa. Zjawisko to związane jest przede wszystkim z narastaniem niepewności, z procesami globalizacji i internacjonalizacji zarządzania oraz ze wzrostem znaczenia problemów kulturowych. W efekcie zarysowanych powyżej procesów wzrasta nacisk na zmiany i co za tym idzie – nacisk na zwiększenie elastyczności procesów zarządzania przedsiębiorstwami. Tym samym zagadnienie zmian w organizacji staje się jednym z kluczowych problemów w naukach o zarządzaniu.

Odpowiadając na potrzeby formułowane zarówno przez teorię, jak i praktykę zarządzania, zespół pracowników naukowych Akademii Ekonomicznej w Poznaniu opracował monografię, której głównym celem jest prezentacja zagadnień związanych z procesami zmian w organizacji. Monografia adresowana jest zarówno dla studentów realizujących program studiów z dziedziny organizacji i zarządzania w obszarze zarządzania zmianą, jak również praktyków życia gospodarczego pragnących pogłębić swoją wiedzę.