AKADEMIA EKONOMICZNA
W POZNANIU

ZESZYTY
NAUKOWE

SERIA I
ZESZYT 266

STRATEGIA PRZEDSIĘBIORSTW
W WARUNKACH KONKURENCJI
MIĘDZYNARODOWEJ

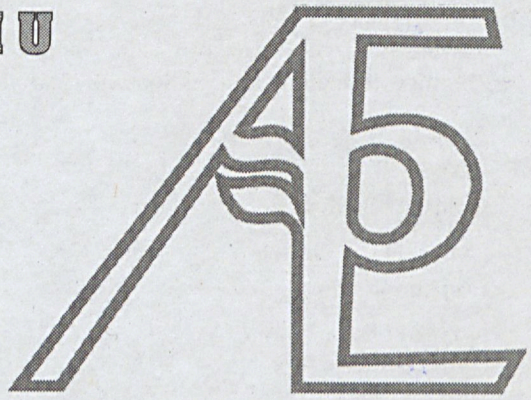
Poznań 1998

1ZN
2wp

AKADEMIA EKONOMICZNA
W POZNANIU

ZESZYTY
NAUKOWE

SERIA I
ZESZYT 266



STRATEGIA PRZEDSIĘBIORSTW W WARUNKACH KONKURENCJI MIĘDZYNARODOWEJ

Redaktor naukowy
Eugeniusz NAJLEPSZY

Poznań 1998

11,25

Komitet Redakcyjny

Ryszard Barczyk, Bogusław Guzik, Andrzej Korzeniowski, Edmund Kurtys, Zbigniew Romanow, Antoni Sobczak (*sekretarz*), Halina Szulce (*przewodnicząca*)

Recenzent

Stanisław Wydymus

243 647

Projekt okładki

Krzysztof Baran

Tłumaczenie na język angielski

Ewa Kotkowska

Redakcja i korekta

Ewa Sobczak



© Copyright by Akademia Ekonomiczna w Poznaniu
Poznań 1998

ISSN 0208-4902

WYDAWNICTWO AKADEMII EKONOMICZNEJ W POZNANIU
ul. Powstańców Wielkopolskich 16, 61-895 Poznań, tel. 854-31-54, 854-31-55

ZAKŁAD GRAFICZNY AKADEMII EKONOMICZNEJ W POZNANIU
ul. Towarowa 53, 61-896 Poznań, tel. 854-38-05, 854-38-06
Skład i łamanie: Ewa i Tomasz OLESZKOWIE

K. 1998. 966/3