
BIBLIOTEKA
UNIWERSYTETU EKONOMICZNEGO
W POZNANIU

Zarządzanie produktem
- teoria, praktyka, perspektywy

INSTYTUCJE WSPIERAJĄCE:

Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyższego

Akademia Ekonomiczna w Poznaniu 1926

SPONSORZY:

Astra

Fawor

Jutrzenka

KOMPANIA PIWOWARSKA

zakłady mięsne Viando

żabka

PATRONAT MEDIALNY:

MARKETING i RYNEK

Marketing & more

WSPÓŁPRACA ORGANIZACYJNA:

RYNEK
Studenckie Koło Naukowe

www.kmp.ae.poznan.pl

www.sknrynek.ae.poznan.pl

Akademia Ekonomiczna w Poznaniu

Zarządzanie produktem
- teoria, praktyka, perspektywy

redaktorzy naukowi
Jacek Kall
Bogdan Sojkin

Poznań 2008

55

Komitet redakcyjny

Ryszard Barczyk, Elżbieta Gołembska, Andrzej Korzeniowski, Emil Panek, Marek Ratajczak (przewodniczący), *Jerzy Schroeder* (sekretarz), *Antoni Sobczak*

Recenzent

Józef Garczarczyk

Projekt okładki

Przemysław Grzeszczak

315989

BIBLIOTEKA AE w Poznaniu

Redakcja techniczna i korekta

Miłosz Głowacki

Skład

Michał Krawczyk

© Copyright by Akademia Ekonomiczna w Poznaniu
Poznań 2008

ISBN 978-83-7417-353-7

WYDAWNICTWO AKADEMII EKONOMICZNEJ W POZNANIU
ul. Powstańców Wielkopolskich 16, 61–895 Poznań
tel. 061 854 31 54, 061 854 31 55, fax 061 854 31 59
www.wydawnictwo-ae.pl, e-mail: info@wydawnictwo-ae.pl
Adres do korespondencji: al. Niepodległości 10, 60–967 Poznań

POZNAŃSKIE ZAKŁADY GRAFICZNE S.A. z siedzibą w Poznaniu ul. Wawrzyniaka 39
60-502 Poznań, tel. 061 847 64 11, fax 0 61 847 37 52

P. 2008. 925 / 1