# SPIS TREŚCI

O instrumentach zarządzania słów kilka (*Kazimierz Zimniewicz*) . . . . . 7

Piotr BANASZYK, Adrianna LEWANDOWSKA – Strategiczna Karta Wyników jako instrument organizacji uczącej się . . . . . 9

Jolanta BIEDA, Grażyna GRUSZCZYŃSKA-MALEC – Nowe koncepcje zarządzania w praktyce . . . . . 15

Henryk BIENIOK, Grzegorz GŁÓD – Organizacja ucząca się w świetle badania zachowań małych i średnich przedsiębiorstw województwa śląskiego . . . . . 20

Anna BISAGA – Od zarządzania jakością do zarządzania wiedzą w sektorze agrobiznesu . . . . . 26

Wanda BŁASZCZYK – Socjotechniczne komponenty metod organizacji i zarządzania . . . . . 32

Joanna BRANDYS – Marketing terytorialny jako filozofia zarządzania miastem . 37

Mariusz BRATNICKI, Bartłomiej J. GABRYŚ – Orientacje czasowe a przedsiębiorczy rozwój: ujęcie z punktu widzenia zarządzania wiedzą . . . . . 43

Maciej BRZOZOWSKI – Wybrane modele organizacji wirtualnej . . . . . 48

Urszula BUKOWSKA – Bariery i utrudnienia w tworzeniu organizacji uczącej się 55

Iwona CHOMIAK – System informacyjny controllingu jako instrument zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem . . . . . 60

Szymon CYFERT – Mapowanie wiedzy w organizacji . . . . . 66

Małgorzata CZURA – Wybrane instrumenty zarządzania jakością w sferze usług . 71

Kazimierz DOBRZAŃSKI – Z badań nad istotą i miejscem wewnętrznego public relations w organizacji . . . . . 78

Daniel GACH – Tworzenie i funkcjonowanie doraźnych zespołów pracowniczych w przedsiębiorstwach – wyniki badań własnych . . . . . 87

Wiesława GRYNCEWICZ – Ocena jakości informacji jako instrument zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem . . . . . 94

Bogusław GULSKI – Praktyczne aspekty podejścia zasobowego . . . . . 100

Piotr HADRIAN – Możliwości i ograniczenia zastosowania metody portfelowej w zarządzaniu marketingowym . . . . . 107

Magdalena HOPEJ-KAMIŃSKA, Marian HOPEJ, Robert KAMIŃSKI – Organizacja ucząca się – nowa koncepcja organizacji? . . . . . 114

Bogusław KACZMAREK – Zarządzanie przez wizję – twórcze myślenie o przyszłości firmy . . . . . 121

Tomasz KOPCZYŃSKI – Outsourcing a potencjał pracowniczy przedsiębiorstwa . 125

Grzegorz KOTLIŃSKI – Konsekwencje stosowania rozwiązań informatycznych dla organizacji i zarządzania uniwersalnym bankiem . . . . . 132

Andrzej KOZINA, Sabina OSTROWSKA – Negocjacje w systemie logistycznym . 139

Rafał KRUPSKI, Katarzyna OLEJCZYK – Identyfikacja organizacji wirtualnej na przykładzie przedsiębiorstwa turystycznego . . . . . 147

Kazimierz KRZAKIEWICZ – Organizacja procesu zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie . . . . . 154

Ewa KULIŃSKA-SADŁOCHA – Rachunek kosztów w zarządzaniu bankiem . . 160

Grzegorz ŁUKASIEWICZ – Kapitał intelektualny organizacji – przegląd koncepcji i metod zarządzania . . . . . 166

Zygmunt MAZUR, Marek DUDEK, Gabriela MAZUR – Procesy logistyczne w systemie wytwarzania . . . . . 173

Iwona MENDRYK – Public relations jako narzędzie kreowania wizerunku organizacji . . . . . 178

Zygmunt MIETLEWSKI – Ekonomiczna macierz powiązań informacyjnych w praktyce zarządzania . . . . . 184

Bogusz MIKUŁA – Wstęp do zarządzania w warunkach ekonomii wiedzy. . . . 190

Artur MILECKI – Podejście systemowe w planowaniu działalności przedsiębiorstwa . . . . . 197

Jerzy NIEMCZYK – Przekroje analizy układów outsourcingowych . . . . . 202

Henryk PASZKE – Koncepcja kontraktu pracowniczego w zarządzaniu zasobami ludzkimi . . . . . 207

Kazimierz PERECHUDA, Aleksander BINSZTOK – Reprodukcja struktur w organizacji fraktalnej . . . . . 213

Anna PIETRUSZKA-ORTYL – Wpływ kapitału relacyjnego na funkcjonowanie aliansu strategicznego . . . . . 219

Helena PILCER – Poglądy środowisk naukowych dotyczące istoty, relacji i nowoczesności współczesnych koncepcji zarządzania . . . . . 225

Ewa PŁACZEK, Jacek SZOŁTYSEK – Etapy zastosowania koncepcji ABC w logistycznym łańcuchu dostaw . . . . . 231

Waldemar POLAK – Bezpośrednie inwestycje zagraniczne a zarządzanie przedsiębiorstwem . . . . . 237

Krystyna POZNAŃSKA – Przewaga konkurencyjna współczesnych przedsiębiorstw . . . . . 247

Ewa PRYMON-RYŚ – Wykorzystanie Internetu w przemysłowych kanałach dystrybucji – wyniki badań firm handlowych . . . . . 252

Jerzy PRZENICZKA – Stosowanie pozapieniężnych świadczeń pracowniczych w świetle teorii motywacji . . . . . 258

Marek RAWSKI – Modyfikacja procesu badania synergii w metodzie refleksji strategicznej . . . . . 265

Jerzy ROKITA – Myślenie strategiczne (problemy stabilności i zmian) . . . . . 270

Anna SARKOWICZ – Istota jakości zarządzania oraz wskaźniki jej oceny . . . . 275

Jan SKALIK – Wykorzystanie marketingu wewnętrznego w procesie zarządzania zmianami . . . . . 283

Małgorzata SOBIŃSKA – Narzędzia monitorowania i kontroli w kształtowaniu współpracy outsourcingowej . . . . . 289

Stanisława SOKOŁOWSKA, Paweł SZWIEC – Wywoływanie u pracowników poczucia niepewności jako przykład antypodmiotowych praktyk w organizacji . . 295

Agata STACHOWICZ-STANUSCH – Czym są główne wartości organizacji i dlaczego warto je ogłaszać? . . . . . 302

Ewa STAŃCZYK-HUGIET – Formalne i nieformalne procesy uczenia się w organizacji . . . . . 308

Andrzej STAŃDA – Przywództwo kierownicze w wymiarze kultury organizacyjnej . . . . . 314

Lena STAŚ, Gabriela ROSZYK-KOWALSKA – Decydent jako podmiot wykorzystujący nowoczesne techniki zarządzania . . . . . 320

Janusz STRUŻYNA – Bariery doskonalenia zarządzania w małych, przedsiębiorczych organizacjach . . . . . 326

Grażyna ŚMIGIELSKA – Technologie informacyjne w kreowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej w handlu detalicznym . . . . . 333

Beata TARCZYDŁO – Kontrola skuteczności i efektywności działań public relations – wyniki badań przedsiębiorstw województwa małopolskiego . . . . . 340

Elżbieta URBANOWSKA-SOJKIN – Wybrane metody oceny zagrożenia konkurencyjności przedsiębiorstw . . . . . 347

Piotr WALENTYNOWICZ – Rozwiązywanie problemów organizacyjnych . . . 257

Renata ZEMBURA – Alianse strategiczne jako koncepcja rozwoju przedsiębiorstwa . . . . . 368

Noty o autorach . . . . . 373