
BIBLIOTEKA
UNIWERSYTETU EKONOMICZNEGO
W POZNANIU

Akademia Ekonomiczna w Poznaniu

STRATEGIE MARKETINGOWE

Redaktor naukowy
Henryk Mruk

Poznań 2002

Komitet Redakcyjny

Ryszard Barczyk, *Bogusław Guzik*, *Andrzej Korzeniowski*, *Zbigniew Romanow*, *Antoni Sobczak* (sekretarz), *Jan Sobiech*, *Halina Szulce* (przewodnicząca)

Recenzent

Teodor Kramer

Projekt okładki

Paweł Łubowski

Redakcja i korekta

Zofia Mikołajewska

259948

BIBLIOTEKA AE W POZNANIU

© Copyright by Akademia Ekonomiczna w Poznaniu
Poznań 2002

ISBN 83-88760-63-7

WYDAWNICTWO AKADEMII EKONOMICZNEJ W POZNANIU
ul. Powstańców Wielkopolskich 16, 61-895 Poznań
tel. (061) 854 31 54, 854 31 55, fax 854 31 59
www.wydawnictwo-ae.pl, e-mail: info@wydawnictwo-ae.pl
Adres do korespondencji: al. Niepodległości 10, 60-967 Poznań

K. 2002. 1411/2