

SPIS TREŚCI

Wstęp (<i>Elżbieta Urbanowska-Sojkin, Piotr Banaszyk</i>)	5
---	---

Kształtowanie ogólnej strategii przedsiębiorstwa

Piotr BANASZYK – Model biznesu jako podstawa zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem	7
Barbara BORUSIAK – Wykorzystanie opcji rzeczywistych w planowaniu strategicznym	28

Konkurencyjność przedsiębiorstwa i czynniki ją kształtujące

Elżbieta URBANOWSKA-SOJKIN – Niematerialne czynniki konkurencyjności przedsiębiorstwa	43
Magdalena MAŁKOWSKA – Metody kwantyfikacji przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	61

Implementacja strategiczna

Hubert WITCZAK – Implementacja w zarządzaniu strategicznym	85
Gabriela ROSZYK-KOWALSKA – Kluczowe kompetencje w zarządzaniu strategicznym przedsiębiorstwem	108

Kontrola strategiczna

Szymon CYFERT – System Strategicznej Karty Wyników: model amerykański	125
Adrianna LEWANDOWSKA – Metodologia tworzenia Strategicznej Karty Wyników według koncepcji niemieckich	145