

Spis treści

1. Kazimierz KRZAKIEWICZ	
<i>Ewolucja postrzegania roli kierownika w procesie zarządzania</i>	5
2. Elżbieta URBANOWSKA-SOJKIN	
<i>Implikacje marketingowej orientacji w zarządzaniu dla pracy kierowniczej</i>	17
3. Maria ŁUKASIEWICZ	
<i>Umiejętności społeczne kierownika – możliwości ich oceny i doskonalenia oraz analiza wiedzy i poglądów kierowników w tej dziedzinie ..</i>	28
4. Grażyna BARTKOWIAK	
<i>Modyfikowanie umiejętności komunikowania się kierowników i usprawniania komunikacji w organizacji</i>	35
5. Agnieszka PURGAT	
<i>Przesłanki wykorzystania metod ingerencji procesowych skierowanych na poprawę komunikacji i przywództwa w organizacji</i>	47
6. Piotr BANASZYK	
<i>Przesłanki i założenia strategii przedsiębiorstw. Analiza rozbieżnych decyzji kierowniczych</i>	73
7. Lena STAŚ	
<i>Przesłanki racjonalizacji pracy kierowniczej w procesie podejmowania decyzji</i>	86
8. Przemysław JANKOWSKI, Janusz KRAŚNIAK	
<i>Zmiany w funkcji personalnej w przedsiębiorstwach na przykładzie planowania ścieżki kariery</i>	93