

SPIS TREŚCI

Kazimierz Zimmiewicz O potrzebie krytycznej dyskusji na temat instrumentów zarządzania	9
Piotr Adamczewski Zaawansowane systemy informatyczne w zarządzaniu wiedzą w przedsiębiorstwie	17
Hanna G. Adamkiewicz-Drwiłło Dostosowywanie się do zmiennego otoczenia nadrzędnym atrybutem przedsiębiorstwa w świetle teorii organizacji i zarządzania	25
Cezary Augustynowicz Teleinformatyczne systemy zarządzania przedsiębiorstwem w XXI wieku	31
Piotr Banaszyk Znaczenie modelu biznesu w strategicznej odnowie przedsiębiorstwa	38
Renata Brajer-Marczak Identyfikacja podejścia procesowego w zarządzaniu w praktyce przedsiębiorstw	45
Joanna Brandys Marketingowe instrumenty kształtowania produktu turystycznego miasta	53
Mariusz Bratnicki Dialektyka przedsiębiorczego uczenia się jako wyzwacz ponadprzeciętnej efektywności organizacyjnej	60
Mariusz Bratnicki, Aldona Frączkiewicz-Wronka Możliwości wykorzystania koncepcji pomiaru efektywności do oceny działalności organizacji publicznej	69
Maciej Brzozowski Krytyka koncepcji organizacji wirtualnej	79
Emil Bukłaha Zastosowanie techniki wartości uzyskanej (earned value) w zarządzaniu projektami – analiza krytyczna	87

Urszula Bukowska

Strategiczna karta wyników w procesie komunikowania się z interesariuszami 95

Szymon Cyfert

Ograniczenia metody Rummlera-Brache'a z perspektywy strategicznego doskonalenia architektury procesów 102

Szymon Cyfert, Kazimierz Krzakiewicz

Krytyka metody Six Sigma z perspektywy strategicznego doskonalenia architektury procesów 110

Janusz Czekał

Podjęcie obiektowe w analizie zasobów systemowych organizacji 117

Marek Ćwiklicki

Tempo ewolucji metod zarządzania 125

Kazimierz Dobrzański

Przedsiębiorczość i restrukturyzacja narzędziem zmian w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa 133

Bartłomiej J. Gabryś

Metodologiczne problemy badania struktury czasu w przedsiębiorczych organizacjach: ujęcie dialektyczne 144

Daniel Gach

Doświadczenia w funkcjonowaniu wspólnot praktyki w organizacjach gospodarczych 151

Waldemar Glabiszewski

Model kształtowania konkurencyjności przedsiębiorstwa 159

Marcin Gołębski

Niejednoznaczność w definiowaniu zarządzania czasem pracy 168

Grażyna Gruszczyńska-Malec, Monika Rutkowska

Adaptacja społeczno-zawodowa jako instrument realizacji strategii personalnej organizacji 176

Marian Hopej, Robert Kamiński

Soul-management – nowa koncepcja zarządzania? 188

Agnieszka Ignyś

Krytyczny ogląd partycypacji pracowniczej 199

Grzegorz Jokił

O celach podejścia procesowego w zarządzaniu organizacjami 207

Joanna Kałkowska, Daria Motała

Skuteczne metody zarządzania małymi i średnimi przedsiębiorstwami sektora gazowniczego w Wielkopolsce 214

Andrzej Karbownik

Zarządzanie projektami w przedsiębiorstwie 227

Tomasz Koczyński

Współczesne uwarunkowania zarządzania projektami 231

Elżbieta Kowalczyk

Wykorzystanie metod programowania neurolingwistycznego w procesie motywowania pracowników 243

Andrzej Kozina

Model negocjacji jako instrument zarządzania firmą 251

Janusz Kraśniak

Przywództwo organizacyjne w podejściu procesowym do zarządzania przedsiębiorstwem 259

Agnieszka Krawczyk

Restrukturyzacja Samodzielnego Publicznego Zakładu Opieki Zdrowotnej. Skutki zmian w Samodzielnym Publicznym Zakładzie w Strzelcach Opolskich 266

Rafał Krupski

Opercjonalizacja strategii przedsiębiorstwa działającego w turbulentnym otoczeniu 274

Joanna Kuczewska

Europejska procedura benchmarkingu jako metoda poprawy konkurencyjności przedsiębiorstw 283

Stefan Lachiewicz, Marek Matejun

Skutki outsourcingu dla struktur władzy i zarządzania w organizacjach gospodarczych 291

Jan Lichtarski

Preferencje głównych aktorów co do kierunków zmian systemu zarządzania w przedsiębiorstwach – wyniki badań 300

Grzegorz Łukasiewicz

Rola sprawozdawczości kapitału ludzkiego w organizacji opartej na wiedzy 308

Kamila Malewska

Przesłanki wykorzystania podejścia zasobowego do zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwach 316

Zygmunt Mazur, Marek Dudek	
Symulacyjne projektowanie nowoczesnych struktur systemu wytwarzania	324
Tadeusz Mendel	
Niektóre sposoby ograniczania ryzyka	334
Artur Milecki	
Od reengineeringu do zarządzania procesami biznesowymi	343
Jerzy Niemczyk	
Możliwości kształtowania strategii w sieciach międzyorganizacyjnych	352
Bogdan Nogalski, Agnieszka Szpitter	
Marka jako narzędzie zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem w warunkach konkurowania	361
Bogdan Nogalski, Anna Wójcik-Karpacz, Jarosław Karpacz	
Instrumenty zarządzania zasobami kadrowymi małych przedsiębiorstw	371
Stanisław Nowosielski	
Metodyczne problemy wprowadzania koncepcji zarządzania do przedsiębiorstwa	379
Katarzyna Olejczyk-Kita	
Organizacja wirtualna – czy zawsze zwiększa efektywność przedsiębiorstwa?	387
Henryk Paszke	
Rytualizacja narzędzi okresowej oceny pracowników w praktyce współczesnych przedsiębiorstw	393
Edmund Pawłowski, Krystian Pawłowski	
Współczesne koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem przemysłowym a efekt synergii	401
Kazimierz Perechuda	
Pole energii przedsiębiorstwa	409
Anna Piekarczyk	
Ewolucja pojęć od zarządzania jakością do jakości zarządzania	416
Anna Pietruszka-Ortyl	
Kapitał intelektualny a zasoby niematerialne – tautologia czy rozbieżność?	424
Estera Piwoni-Krzeszowska	
Funkcje menedżerów w kształtowaniu partnerstwa z klientami w organizacjach uczących się	433

Ewa Płaczek	
Cash to cash jako narzędzie usprawniające zarządzanie łańcuchem dostaw	441
Ewa Prymon-Ryś	
Marketing partnerski w kształtowaniu strategii dystrybucji produktów przemysłowych	449
Jerzy Rokita, Wojciech Czakon	
Problemy struktur organizacyjnych w uczeniu się	457
Gabriela Roszyk-Kowalska	
Sposoby pomiaru kapitału intelektualnego	464
Jan Skalik	
Formy wspierania kreatywności pracowników w firmach globalnych	472
Beata Skowron-Mielnik	
Elastyczny czas pracy z perspektywy małych i średnich przedsiębiorstw	480
Piotr Skrzypek	
Analiza praktycznej przydatności strategicznej karty wyników jako narzędzia implementacji strategii na przykładzie wybranych polskich przedsiębiorstw	488
Adam Stabryła	
Procedura operacjonizacji w definiowaniu projektu	497
Agata Stachowicz-Stanusch	
Zarządzanie odpowiedzialnością społeczną w przedsiębiorstwie. Teoria i praktyka polskich przedsiębiorstw	506
Sylwia Stańczyk	
Zarządzanie różnorodnością kulturową – wyzwania metodyczne dla współczesnego przedsiębiorstwa	513
Ewa Stańczyk-Hugiet	
Organizacja wiedzy i jej strategia	521
Andrzej Stańda	
Uwarunkowania skuteczności zarządzania zmianą organizacyjną	529
Lena Staś	
Zmiany w procesach decyzyjnych w organizacji uczącej się	537
Janusz Strużyna	
Krótki test stanu zarządzania zasobami ludzkimi	544

Agata Sudolska	
Rola zasobów wiedzy w umacnianiu konkurencyjności przedsiębiorstwa	555
Aleksandra Sus-Januchowska	
Wykorzystanie analizy sieciowej w zarządzaniu ryzykiem zintegrowanym – wyniki badań	564
Paweł Szwiec	
Popularność orientacji krytycznej wśród badaczy metod zarządzania w Polsce	572
Michał Trocki	
Systematyzacja technik oceny przedsięwzięć	581
Łukasz Wawrzynek	
Pomiar elastyczności organizacji	589
Marek Wąsowicz	
Zarządzanie projektami – moda czy konieczność	598
Hubert Witczak	
Problem naukowy jako podstawa aktywności naukowej w nauce o zarządzaniu	605
Grzegorz Wojtkowiak	
Ograniczenia w zastosowaniu wiedzy o zarządzaniu w upadłości	616
Bernard Ziębicki	
Zastosowanie koncepcji broadbandingu w tworzeniu systemów taryfowych	622
Joanna Żukowska	
Istota i znaczenie zaufania w organizacji wirtualnej	629