SPIS TREŚCI

Elżbieta Gołembska

Eurologistyka- epicentrum transformacji biznesu.....5

I. Kierunki rozwoju eurologistyki w XXI wieku

Stanisław Dziadek, Anita Mutwil

Problematyka jakości w realizacji funkcji marketingowej eurologistyki.....10

Ewa Misztal

Rola eurologistyki w kanałach dystrybucji przemysłu spożywczego.....19

Joanna Nowakowska -Grunt

Problemy logistyczne polskiego mleczarstwa w aspekcie integracji z Unią Europejską.....28

Agnieszka Skowrońska

Kwalifikacje kadry logistycznej w obliczu integracji z Unią Europejską.....35

Bartłomiej Rodawski

Rozwój rynków wirtualnych a logistyka przedsiębiorstw.....46

II. Infrastruktura dla eurologistyki

Jarosław Witkowski

Infrastrukturalne uwarunkowania rozwoju zintegrowanego zarządzania łańcuchami dostaw w Polsce.....63

Andrzej Kuriata

Międzynarodowy transport multimodalny.....76

Małgorzata Maternowska

Kooperacja przedsiębiorstw w łańcuchu dostaw - alianse strategiczne.....97

Ewa Stawiarska

Zintegrowany łańcuch dostaw na przykładzie sektora samochodowego.....109

Wojciech Pająk

Metoda badania logistycznego systemu informacyjno-decyzyjnego przedsiębiorstwa.....124

Maria Alot

Systemy logistyczne restrukturyzowanych przedsiębiorstw w rejonie południowo-wschodnim Polski.....137

III. Zarządzanie logistyczne w procesach globalizacji gospodarki

Mirosław Chaberek

Funkcje logistyki w procesie globalizacji.....153

Marta Wincewicz

Łańcuch logistyczny przemysłu lin stalowych i drutów.....168

Beata Tarczydło

Przedsiębiorstwo przemysłowe jako logistyczny partner rynkowy.....189

Karolina Tyc-Szmil

Koncepcja dostosowania przemysłu spożywczego do wymogów rynku Unii Europejskiej.....199

Maciej Szymczak

Infopartnering w sieciach logistycznych.....205